

Bilaga 4. Kommunikationsplan

Sammanfattning av projektet

Projektet syftar till att förbättra barn och ungas möjligheter till idrott genom ökad tillgänglighet till idrottsplatser och arrangemang. Genom att samla och samordna nyckelaktörer för att ta fram konkreta handlingsplaner som förbättrar förutsättningarna för klimatsmarta och tillgängliga resealternativ inom identifierade sektorer kan en uppskalningsbar metodik utvecklas, som på sikt förbättrar barn och ungas hälsa och även minskar idrottsresornas klimatpåverkan. Projektet är av förstudiekaraktär och i ett fortsättningsprojekt vill vi involvera fler kommuner och även bredda målgruppen för att även nå barn och unga i fler samhällsklasser och med andra förutsättningar till resande. Projektet leds av Helsingborgs stad (HS) med stöd av Hållbar Utveckling Skåne (HUT).

1. Syfte och mål med kommunikationen

Kommunikationsplanen syftar till att sprida information om projektet löpande, involvera relevanta målgrupper och bidra till en kommande uppskalning av arbetsmetoden i ett större genomförandeprojekt. Målet är att skapa förståelse i utvecklingen av hållbara och trygga idrottsresor samt att möjliggöra en bredare implementering av projektets resultat. Särskild vikt läggs vid resultatspridning.

2. Målgrupper

- **Primära målgrupper**, för att nå barn och unga som deltar i idrottsaktiviteter:
 - Anhöriga till utövare
 - Idrottsföreningar
 - Ansvariga för idrottsanläggningarna och deras underhåll
 - Kommunala tjänstepersoner inom fritids- stadsbyggnads- och miljöförvaltningar
 - Beslutsfattare och politiker

- **Sekundära målgrupper:**
 - Flickor 17–20 år
 - Övriga idrottare som nyttjar anläggningarna
 - Andra kommuner

3. Kommunikationsinsatser kopplade till arbetspaketen

Arbetspaket	Kommunikationsaktiviteter	Målgrupper	Ansvarig
AP1: Uppstart, informationsinsamling och kartläggning	- Kommunikationsplan - Information på hemsidan - 1 inlägg med information om projektstart - 1 inlägg/ambassadör med en kort presentation	Anhöriga, Idrottsföreningar, Kommunala aktörer, Övriga idrottare	Hållbar Utveckling Skåne
AP2: Analys och fördjupning	- 1 inlägg/månad	Idrottsföreningar, Anhöriga, Kommunala aktörer	Hållbar Utveckling Skåne
AP3: Testbädd	- 1 film med ambassadör/stadsdelsmammorna i Helsingborg - Paketering av goda exempel	Barn och unga, Anhöriga, Idrottsföreningar, Kommunala tjänstepersoner, beslutsfattare och politiker	Hållbar Utveckling Skåne

Med finansiering från:



HELSEINGBORG



Skåne



Hållbar Utveckling Skåne

AP4: Konkretisering och handlingsplaner	- Paketering av sammanställning och analys – hela projektet	Kommunala tjänstepersoner, beslutsfattare och politiker, kommuninvånare	Hållbar Utveckling Skåne
AP5: Slutligt uppskalningsförslag och lansering	- Lanseringskampanj - Presentation av projektets resultat - Spridning av lärdomar - Rekommendationer till beslutsfattare och andra kommuner	Kommunala tjänstepersoner, beslutsfattare och politiker, kommuninvånare, andra kommuner	Hållbar Utveckling Skåne

4. Kommunikationskanaler

- **Interna kanaler:**

- Projektmöten och workshops
- Digital samarbetsplattform (ex. Teams eller Google Drive)

- **Externa kanaler:**

- Hållbar Utveckling Skånes webbsida och sociala medier
- Helsingborgs stads sociala medier
- RF-SISU Skånes sociala medier
- Presstjänst (kan vi använda HS?)
- Evenemang

5. Tidplan och uppföljning

Kommunikationen anpassas efter projektets olika arbetspaket och utvärderas löpande. Regelbundna avstämningar hålls mellan projektparterna. Projektet slutdatum är 30/11.

6. Aktivitetsplan

Aktivitet	Datum	Ansvarig	Utfört
Hemsida	2025-03-30	Sonia/Caroline	Ja
Kommunikationsplan	2025-04-03	Sonia/Caroline	Ja
Profilering	April	Caroline	Ja
Inlägg SoMe om projektstart	V 20	Caroline	Ja
Inlägg SoMe presentation av stadsdelsmammorna Helsingborg	V 24	Caroline	
Ett inlägg SoMe/månad	V 26	Caroline	
Maja, Innovation Skåne	V 28		
Ungdomsledare (kille)	Sept		
Ungdomsledare (tjej)			
1 film med stadsdelsmammorna			
Paketering av goda exempel, analys och resultat	Sept	Vanessa (Caroline)	
Lanseringskampanj: -Presentation av projektets resultat -Spridning av lärdomar -Rekommendationer till beslutsfattare och andra kommuner	Okt/Nov	Vanessa (Caroline)	