

# Varmt välkomna!

FN:s hållbarhetsmål: Ett smörgåsbord för nya affärer



# Program

- 08.30-09.00 Registrering, fika, mingel bland utställarna
- 09.00-09.05 Presentation av förmiddagen
- 09.05-09.20 Globala målen - kort beskrivning  
Frida Gothnier Leander, hållbarhetsstrateg på Malmö stad berättar.
- 09.20-10.00 Hur kan företag integrera och få draghjälp av de globala hållbarhetsmålen?  
Caroline Düberg-Martinsson, hållbarhetssamordnare på Elis Sverige berättar.
- 10.00-10.45 Gruppdiskussioner. Kort avstämning av resultatet innan paus.
- 10.45-11.15 Kaffe och nätverkande med lokala företagare.
- 11.15-11.45 Godsinlösen - en hållbar affär  
Evalena Blomqvist, senior hållbarhetskonsult på Godsinlösen berättar.
- 11.45-12.00 Avslut och sammanfattning av dagen, vad händer nu?



# Agenda 2030

Frida Gothnier Leander, hållbarhetsstrateg, Malmö stad

# Agenda 2030

---

- Vad är Agenda 2030?
- Hur går det?
- Varför ska företag jobba med Agenda 2030?
- Hur kan ett företag gå till väga?



# Agenda 2030: FN:s globala mål för hållbar utveckling

















- 2015-2030
- 17 mål, 169 delmål, 3 dimensioner
- En utveckling av milleniemalet
- Världens (hittills) största och mest inkluderande process
- Universell agenda
- 193 medlemsländer antagit
- Odelbara och integrerade mål (inget mål kan nås på bekostnad av ett annat, alla måste uppnås för framgång)
- Ingen ska lämnas utanför

# Varför en *global* agenda?

- Klimat och miljö har inga geografiska gränser
- Ökad social ojämlikhet mellan och inom länder
- Ekonomi som förutsättning och medel
- Hållbar förändring kräver samarbete över gränser – nationella och sektoriella

# Sverige

---

Rank	Country	Score	Performance by SDG
1	 Finland	85.90	
2	 Sweden	85.61	
3	 Denmark	84.86	
4	 Germany	82.48	
5	 Belgium	82.19	
6	 Austria	82.08	
7	 Norway	81.98	
8	 France	81.67	

## SDG Dashboards and Trends

Click on a goal to view more information.



Dashboards: ● SDG achieved ● Challenges remain ● Significant challenges remain ● Major challenges remain ● Information unavailable

Trends: ↑ On track or maintaining SDG achievement ↗ Moderately improving → Stagnating ↓ Decreasing ● Trend information unavailable



# Drivkrafter för företag att bidra till hållbarhet

---

- Ekonomisk affärsnytta
- Mer medvetna kunder
- Mångfald på arbetsplats – inkludering
- Innovation och nya marknader
- Krav från investerare - riskhantering
- Employer branding
- Lagstiftning, konventioner, internationella förväntningar
- Ökade möjligheter till positiv påverkan

# Hur kan företag använda sig av Agenda 2030?

---



**Kartlägga**



**Identifiera och  
prioritera**



**Integrera**



**Målsätta och  
mäta**



**Kommunicera**

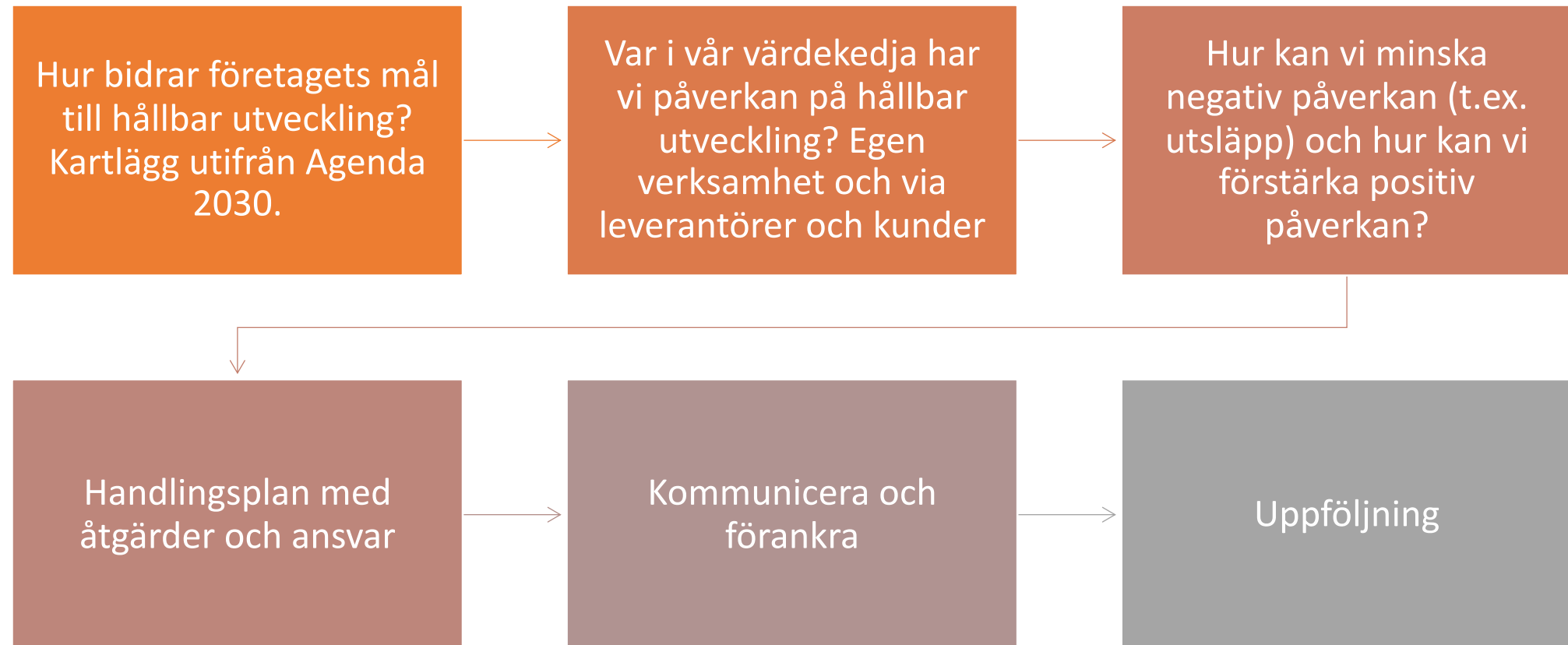


**Utvärdera**



# Exempel

---



# De globala hållbarhetsmålen för goda och starka affärer



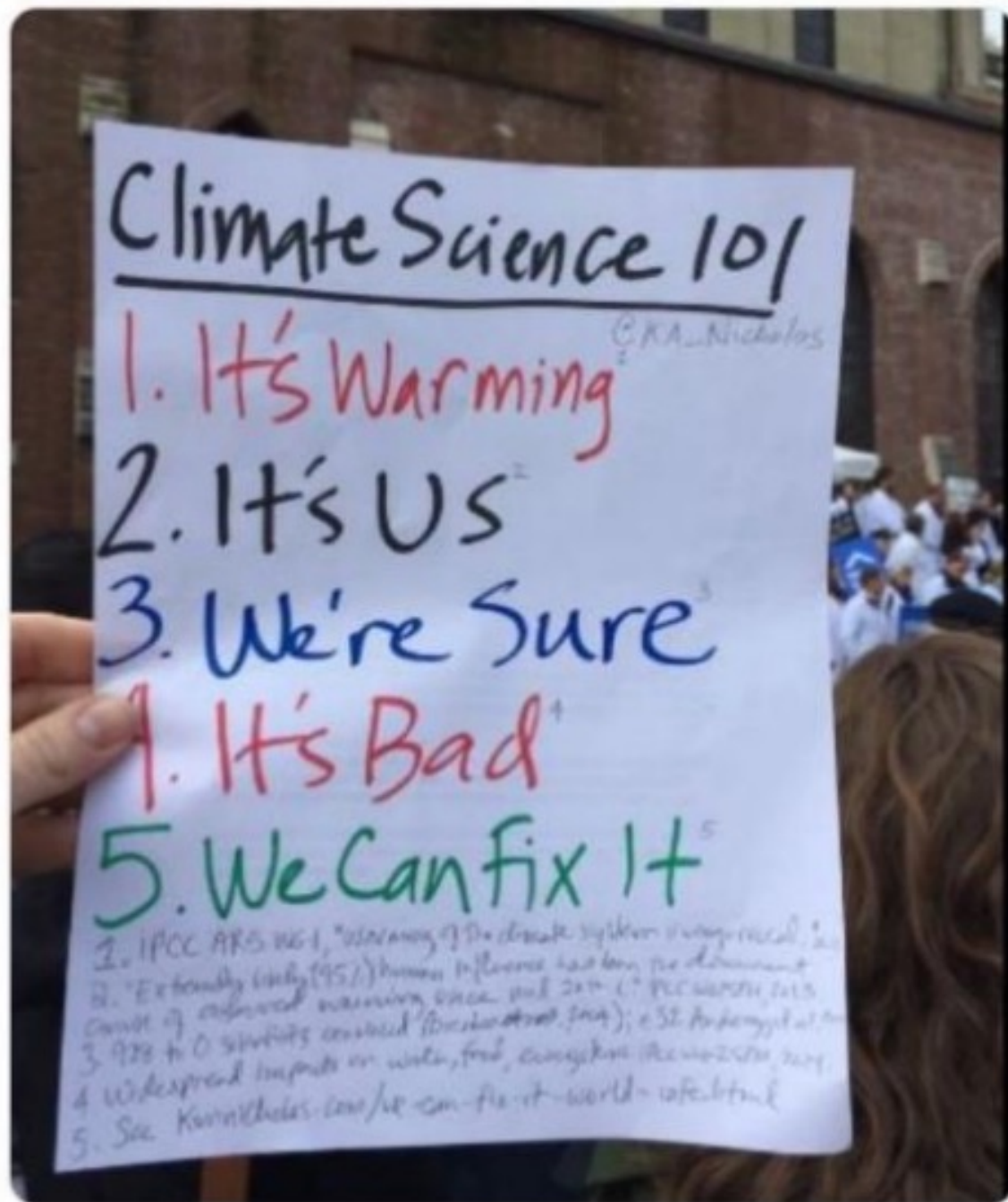


BE SURE  
TO WASH YOUR  
HANDS AND ALL  
WILL BE WELL.

COVID-  
19

RECESSION








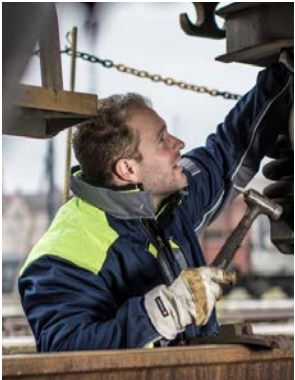
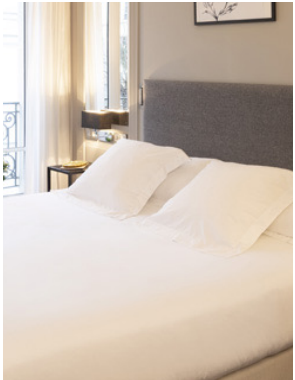

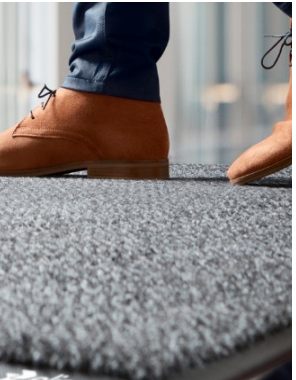
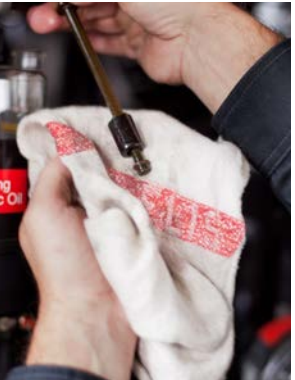


CLIMATE  
CHANGE



IPCC rapporter  
– i korthet



---

 <p>Arbetskläder</p>	 <p>Hotell &amp; Restaurang</p>	 <p>Hygien</p>	 <p>Mattor</p>	 <p>Torktrasor</p>	 <p>Vård &amp; Omsorg</p>	 <p>Renrum</p>
						



## SVANENMÄRKNING FÖR REN GARANTI



Våra Svanenmärkta tvätterier är alla certifierade mot Svanens senaste krav, version 4.0 för textilservicetjänster.



I Sverige  
Ca 25 tvätterier

Ca 70 000 ton tvättat gods 2021

70% av tvättkemikalierna är miljömärkta

86% av vår totala fordonsflotta är fossiloberoende

12 anläggningar har egna reningsverk

14 anläggningar drivs fossilfritt

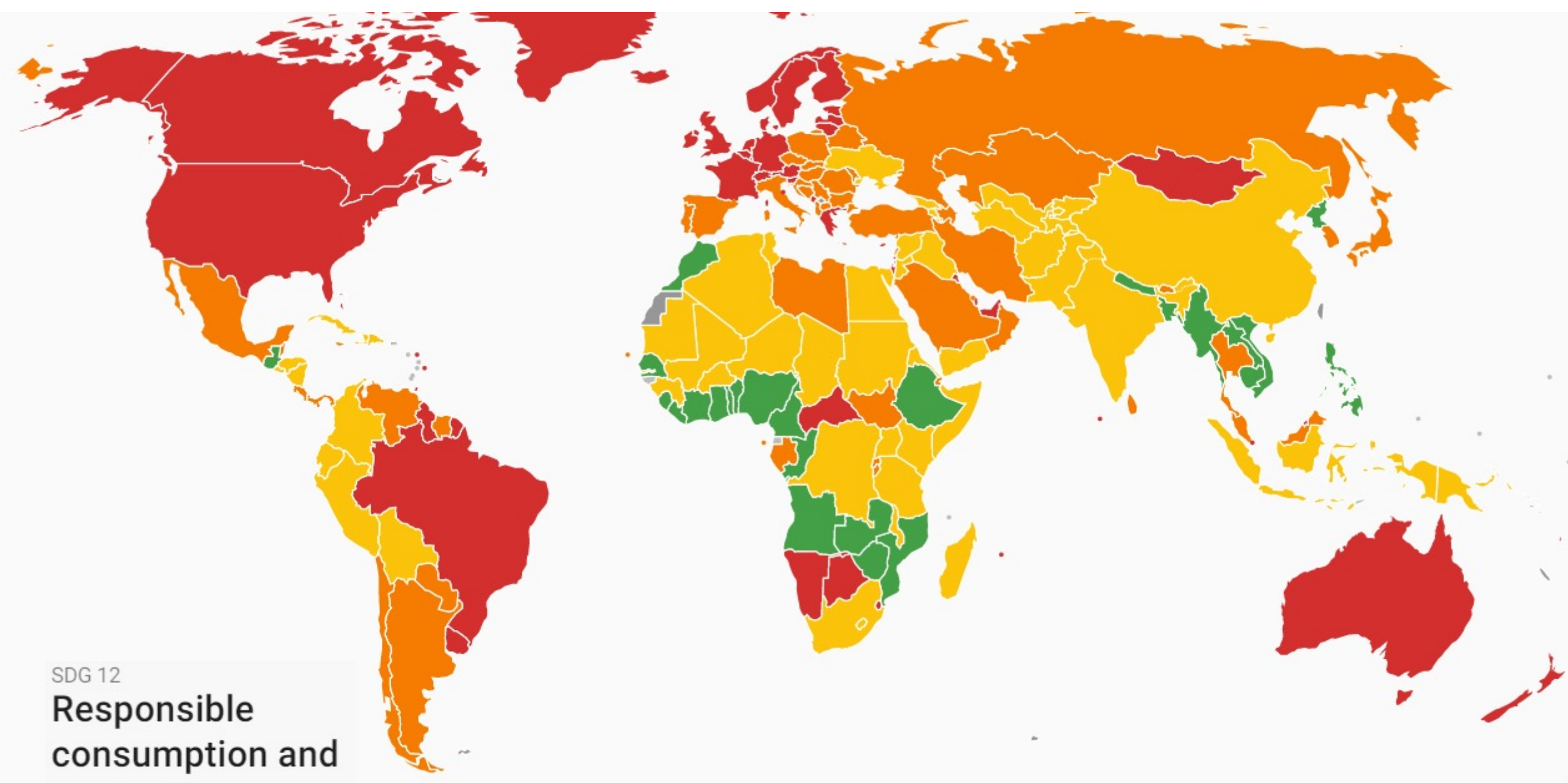
Elis Sverige  
Hållbarhetsrapport 2021

Ett helt år.  
**Inte en enda  
skjorta såld.**

Hyr nu. Äg morgondagen.

**Textil som tjänst!**

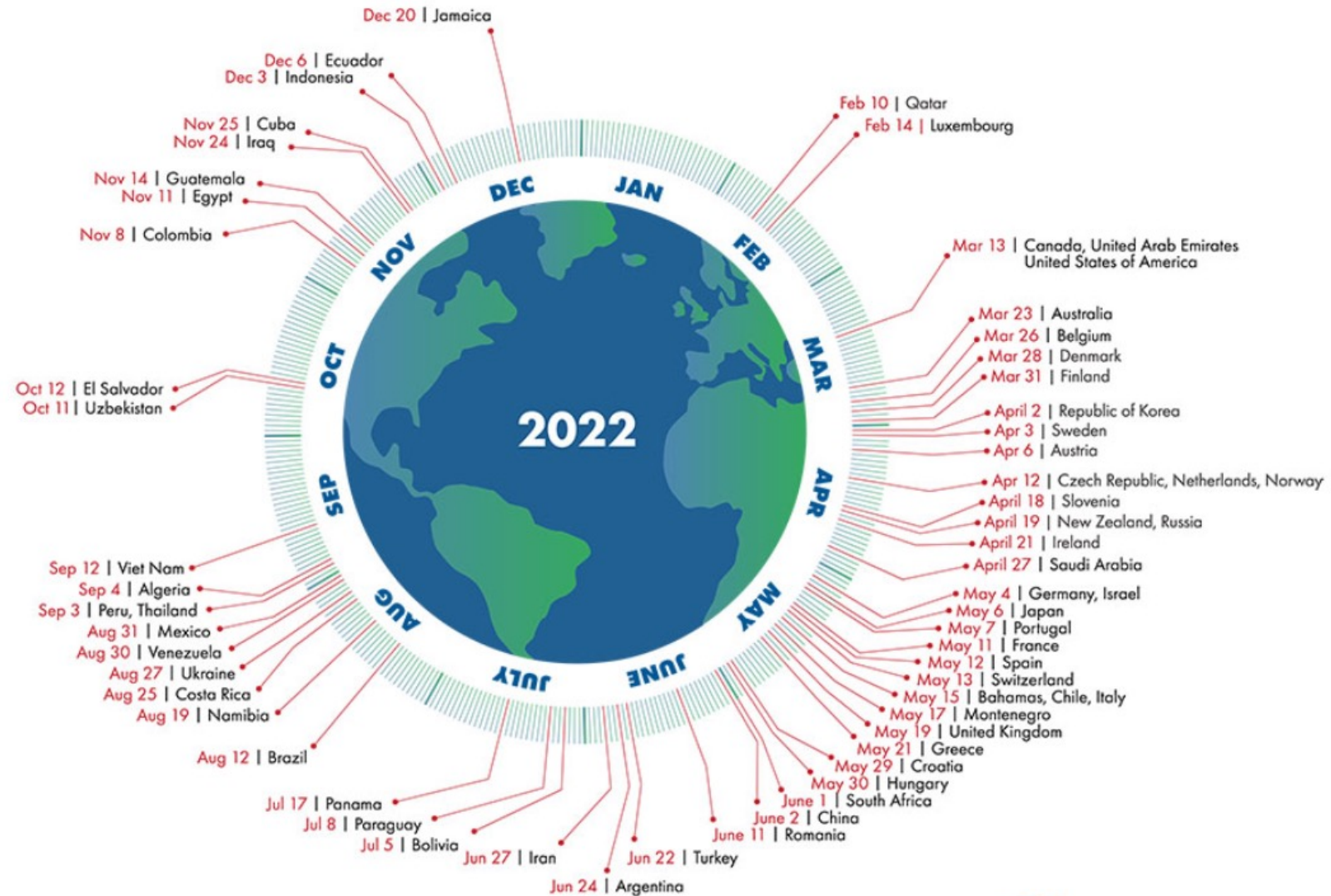




SDG 12  
**Responsible  
consumption and  
production**

# Country Overshoot Days 2022

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



For a full list of countries, visit [overshootday.org/country-overshoot-days](https://overshootday.org/country-overshoot-days)

Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2022 Edition  
[data.footprintnetwork.org](https://data.footprintnetwork.org)

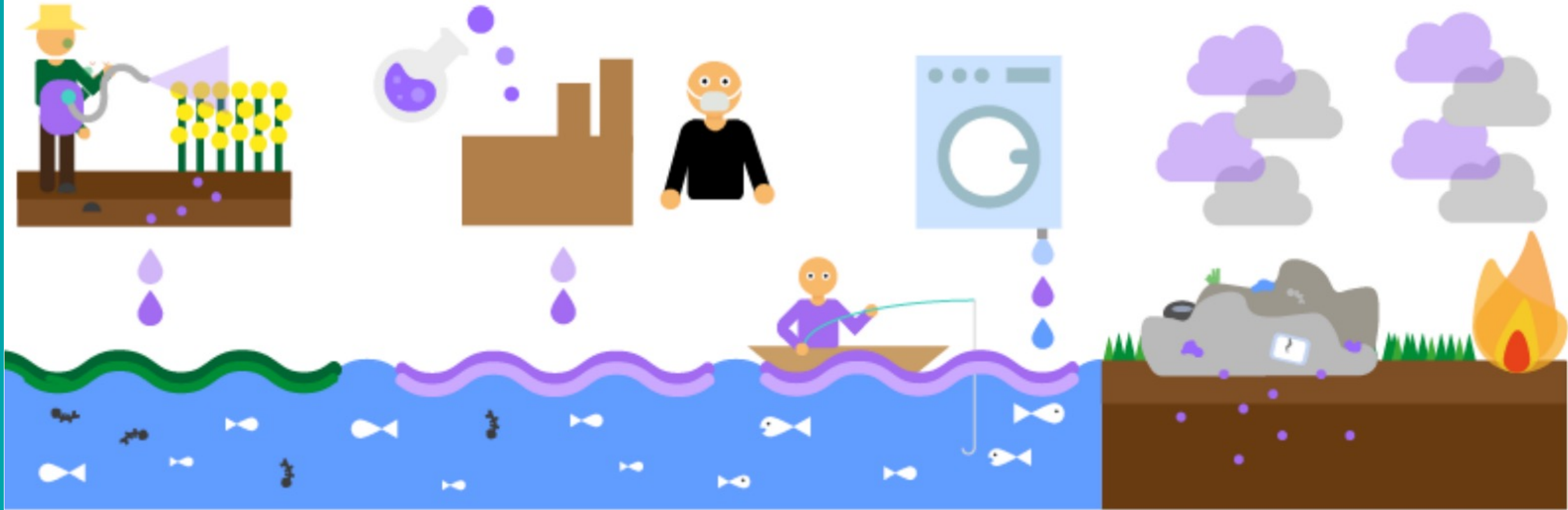


# FIBRE PRODUCTION

# CLOTHING PRODUCTION

# USE

# AFTER USE



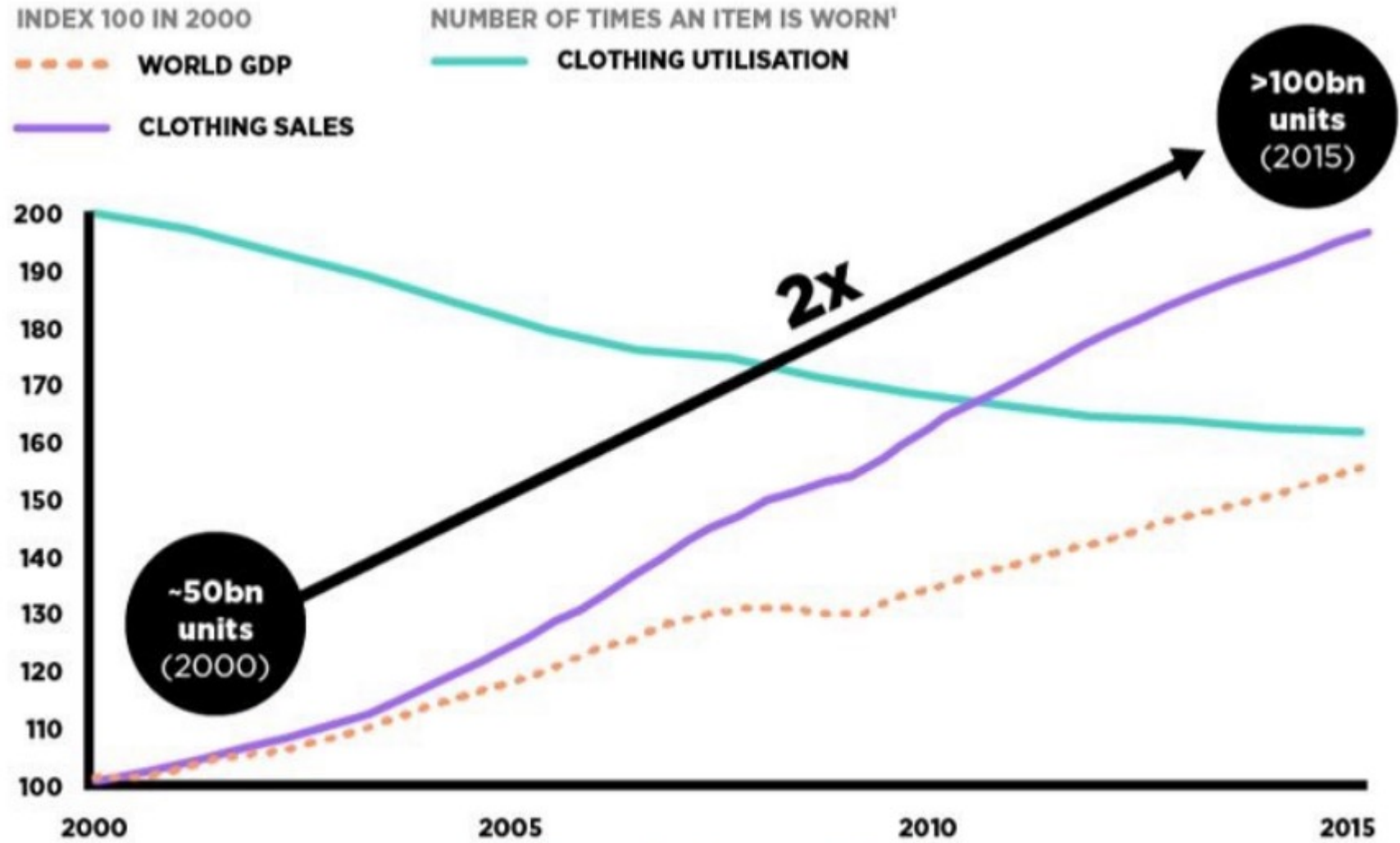


Bild: (Ellen MacArthur Foundation, 2017, s. 18)

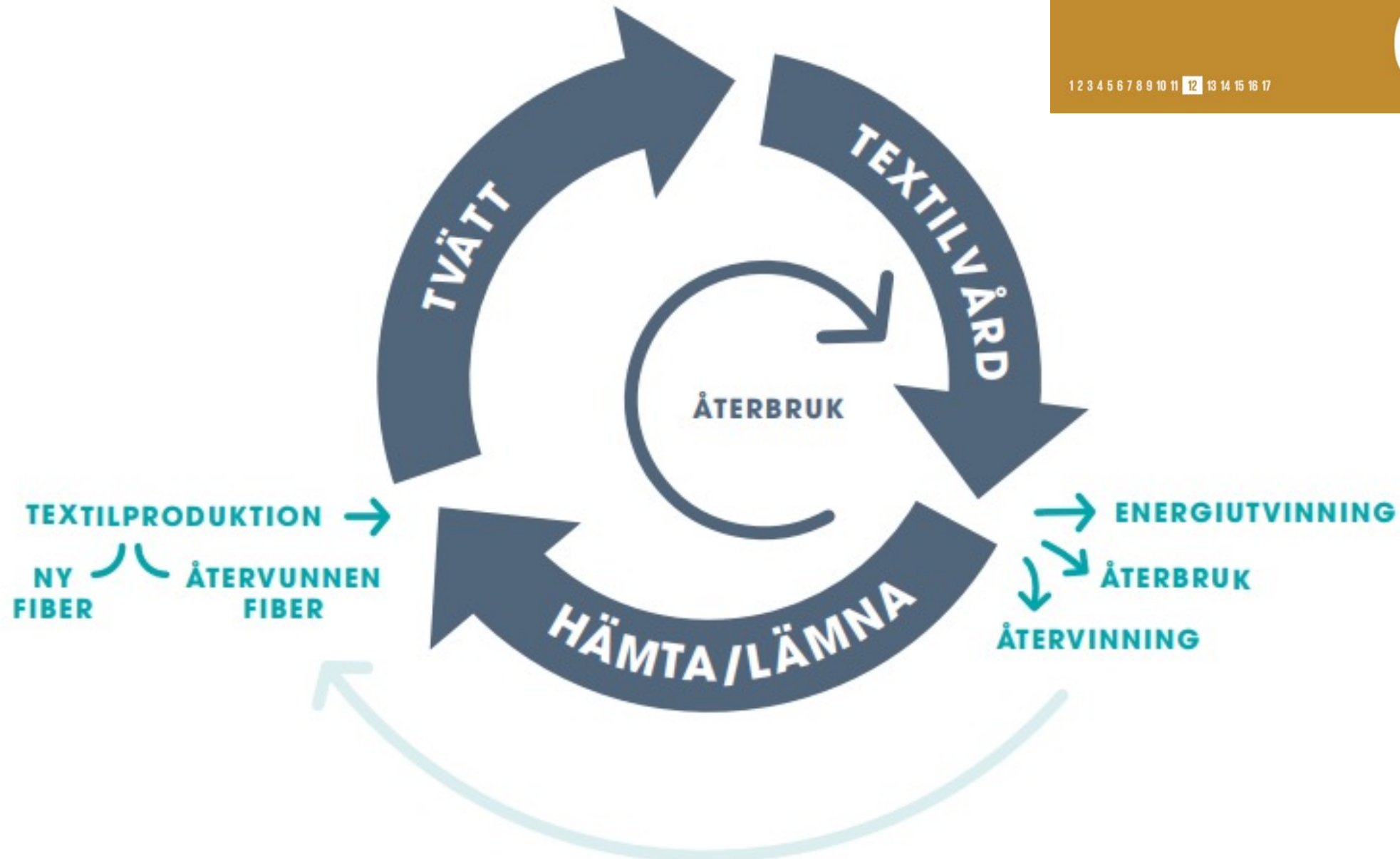
# Framåt i cirklar

12 HÅLLBAR  
KONSUMTION OCH  
PRODUKTION

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17









# GLOBALA MÅLEN

## för hållbar utveckling

Med de 17 globala målen fick hela världen för första gången en gemensam agenda på vägen mot en framtid inom planetens gränser. Vi är otroligt stolta att vara det första företaget i Sverige som certifierats mot FN:s globala mål för hållbar utveckling. Med branschens ambitiösaste hållbarhetsagenda är det en självklarhet att arbetet mot de globala målen måste integreras i hela verksamheten. Globala målen-certifikatet från Bureau Veritas ger oss ett kvitto på det.

"Genom ett tydligt ledningsfokus och en vilja att investera i lösningar som påverkar världen till att bli en bättre plats, har Elis visat på att de globala målen blivit en naturlig och integrerad del av det dagliga arbetet." - Ole Overgaard, Lead Auditor på Bureau Veritas Certification.

**Först i Sverige att  
certifieras mot FN:s  
globala mål**

# Tillsammans för en renare framtid - våra hållbarhetsmål



## TEXTIL

### 100% Hållbara textilier 2030

- 100% förnybara, återvunna och/eller certifierade textilier
- Miljömässigt hållbar textilproduktion hos alla leverantörer och underleverantörer

### 100% Återanvänt eller återvunnet textilavfall 2030

- Noll textilavfall till förbränning
- 100% återanvänt eller materialåtervunnet textilavfall



## MÄNNISKOR

### 'Great Place To Work'-certifierade 2025

- Medarbetarundersökning och kulturinventering
- Representativ mångfald i ledningspositioner

### Välmående medarbetare 2025

- Branschens lägsta sjukfrånvaro
- Noll olycksfall som leder till sjukfrånvaro

### Ansvarsfull leverantörsskedja 2030

- Socialt hållbar produktion hos alla leverantörer och underleverantörer.



## KLIMAT

### Klimatneutral värdekedja 2035

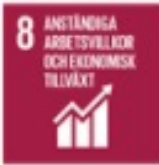
- Nettonollutsläpp genom hela vår värdekedja

### Klimatneutrala tvätterier 2030

- 100% förnybar el
- 100% förnybara bränslen

### 100% Fossilfri fordonsflotta 2030

- 100% fossilfria fordon
- 100% klimatneutral distribution



# VÅRA PRIORITERADE MÅL OCH DELMÅL I AGENDA 2030

MÅL	DELMÅL	TREND	HUR GÅR DET?
	3.4 3.9	→	<p>Covid-19 pandemin under 2020 har satt extra fokus på hygien och hälsa.</p> <p>Säkra, trygga och hälsosamma arbetsmiljöer har länge haft stort fokus i Elis.</p> <p>Antalet olyckefall på arbetsplatsen som lett till sjukfrånvaro var 20 st 2021 (22 st 2020).</p> <p>Vi är ISO 45001 certifierade.</p> <p>Våra 12 egna vattenreningsverk renar tvättvattnet från industri och entrémattor från tungmetaller och andra föroreningar, inklusive mikroplaster.</p> <p>Genom att välja mer hållbara textilprodukter och genom att hantera textilerna varmsamt med minimal kemikalieanvändning, minskar vi negativ påverkan från kemikalier i hela vår värdekedja.</p>
	5.5	↓	<p>33 procent av våra chefer är kvinnor.</p> <p>46 procent av personalstyrkan är kvinnor.</p>
	6.3 6.4	→	<p>Våra 12 egna vattenreningsverk renar tvättvattnet från industri och entrémattor från tungmetaller och andra föroreningar, inklusive mikroplaster.</p> <p>Sedan 1992 har vi minskat användningen av tvättkemikalier med 69 procent.</p> <p>Andelen miljömärkta tvättkemikalier 2021 var 70 procent.</p> <p>Sedan 1992 har vi minskat vattenanvändningen med 75 procent.</p> <p>I tvättprocesserna återcirkulerar vi det sista skivvattnet och använder det på nytt i det nästa tvättsteg.</p> <p>Genom att välja textilier med mindre andel bomull minskar vi vattenavtrycket upptröms. Andelen bomull i våra textilköp 2021 var runt 39 procent, upp/ner från omkring 43 procent 2020.</p> <p>Genom att välja hållbara textilier minskar bl a kemikalieanvändningen och påverkan på ytvatten upptröms i vår värdekedja. Andelen inköpta hållbara textilier 2021 var 30 procent, ner från 35 procent 2020.</p>
	7.2 7.3	↑	<p>7 tvätterier växlade 2021 från fossil gasol till biogasol. 14 av våra anläggningar drivas därmed fossilfritt.</p> <p>Vi använder 100% förnybar el.</p> <p>Sedan 1992 har vi minskat vår elförbrukning med 50 procent.</p> <p>Sedan 1992 har vi minskat förbrukningen av energi i vår drift med 70 procent.</p>
	8.5 8.8	→	<p>Resurseffektivitet genom vår cirkulära affärsmodell är vår specialitet.</p> <p>Med årliga klimatbokslut kan vi följa om vi lyckas koppla vår livsvikt mot vår miljö- och klimatpåverkan. Mellan 2018 och 2021 har vår klimatpåverkan minskat med 21%.</p> <p>I vår personalstyrka finns omkring 50 nationaliteter och 16 språk representerade.</p> <p>All vår personal har kollektivavtal.</p> <p>Hos oss har många fått sitt första jobb i Sverige.</p> <p>Vi utbildar alla chefer i arbetsmiljölagstiftningen.</p> <p>Vi är certifierade enligt ISO 45001 och ISO 9001.</p> <p>Flera av våra chefer har varit mentorer åt utländska akademiker som vill etablera sig på den svenska arbetsmarknaden.</p>

MÅL	DELMÅL	TREND	HUR GÅR DET?
	9.4	↑	<p>Vi gör kontinuerligt våra anläggningar mer hållbara bl a genom att byta till förnybara energilag, modernisera och optimera maskinparken, implementera vattenbesparande processer, installera reningsverk, sätta upp laddstolpar, osv.</p> <p>Våra egenutvecklade digitala system, chip, smarta garderaber, rull- och optimeringsvävstyg, mm hjälper oss optimera flödena mellan oss och kunden och därmed snåla på alla resurser.</p> <p>2021 hade vi installerat totalt 52 laddpunkter på våra anläggningar.</p> <p>2022 installerar vi laddstolpar på anläggningen i Veddesta.</p> <p>Vår cirkulära affärsmodell möjliggör ett så resursnått nyttjande av textil- och hygienprodukter som möjligt.</p> <p>2021 uppfyllde 30 procent av våra textilköp vår definition för hållbar textil.</p> <p>Vi är certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001.</p> <p>Sedan 1992 har vi minskat vår förbrukning av vatten med 75%, energi med 70%, el med 59%, och tvättkemikalier med 69%.</p> <p>Chemiska textilier möjliggör spårbarhet i vårt både, vilket i sin tur gör att vi kan hantera textilerna optimalt och effektivisera transporter, mm.</p> <p>Tolv av våra tvätterier har egna vattenreningsverk, som tar hand om tungmetaller och andra föroreningar, inklusive mikroplaster.</p> <p>Andelen avfall som materialåtervunnits 2021 var 40%, jämfört med 38% 2020.</p> <p>34 procent av våra kasserade textilier gick till återanvändning och återvinning 2021, jämfört med 24 procent 2020.</p> <p>Vi är partner i ett brett utvecklingsprojekt kopplat till textilåtervinning.</p> <p>Vi informerar, inspirerar och utbildar både interna och externa intressenter om hur vår affärsmodell, expertis och våra tjänster bidrar till hållbar utveckling.</p> <p>Vi har ordinarieposten i en expertgrupp under Delegationen för Cirkulär Ekonomi, med fokus på normskiftet från linjär till cirkulär ekonomi.</p> <p>Vi ska vara klimatneutrala i våra egna verksamheter senast 2030 och nå netto-nollutsläpp genom hela vår värdekedja senast 2035.</p> <p>Från och med 2019 mäter vi utvecklingen med årliga klimatbokslut enligt GHG Protocol i scope 1, 2 och 3, med 2018 som basår. Vi mäter såväl i absoluta tal som kopplat till mängden tvättat gods och omsättning.</p> <p>2021 inledde vi processen att låta Elis Sveriges klimatmål godkännas som Science Based targets.</p> <p>2021 inleddes arbetet att utveckla en koncerngemensam klimatbokföringsmodell för hela Elis Group. 2022 förbinder sig Elis Group att sätta Science Based targets för hela koncernen.</p> <p>Mellan 2018 och 2021 har vårt totala koldioxidavtryck minskat med 21%.</p> <p>85 procent av vår fordonsflotta är fossiloberoende.</p> <p>66 procent av våra tvätteriers energiförbrukning är fossilfritt.</p> <p>100% av vår elförbrukning är förnybar.</p> <p>Vi samarbetar med... ... leverantörer och kunder för att utveckla och testa produkter och lösningar. ... industripartners och forskningsinstitut för att i s k utveckla lösningar för textilåtervinning. ... branschkollegor för att lyfta textilservice som en hållbar, cirkulär lösning. ... svenska textilindustrifaktörer i STCA för att driva klimatåtgärden nationellt och globalt. ... Lunds universitet för att stötta tvärvetenskaplig forskning till förmån för Globata Möten.</p> <p>Vi har ordinarieposten i en grupp med flugolaset experter under Delegationen för Cirkulär Ekonomi med fokus på normskiftet från linjär till cirkulär ekonomi.</p>
	12.1 12.2 12.4 12.5 12.7 12.8	↑	
	13.1 13.2	↑	
	17.16	↑	

# SÅ TAR VI ANSVAR

## Textilvalen

- Med våra specialistkunskaper kan vi hjälpa våra kunder välja rätt material och produkter, för att minimera resursanvändningen och klimatpåverkan.
- Att använda varje textilartikel optimalt och förlänga livslängden är A och O. Därför tvättar vi skonsamt, lagar och återbrukar så långt det är möjligt.
- Vi driver aktivt utvecklingen och tillgången på mer resurssnåla textilier tillsammans med våra leverantörer och kunder.
- Vi efterfrågar och prioriterar miljömärkta textilier, återvunnet innehåll och förnybara alternativ.

## Driften av våra tvätterier

- Vi mäter förbrukning av bränsle, el, vatten och tvättmedel i våra tvätterier dagligen. Vi försöker ständigt effektivisera våra processer.
- Vi använder bara elektricitet från vattenkraft.
- Åtta av våra anläggningar använde 2020 förnybara energikällor. 2021 växlade ytterligare sex anläggningar till fossilfritt bränsle.
- Med tekniska hjälpmedel som chipmärkta textilier, smarta garderobers och ruttplaneringsverktyg optimerar vi flödena mellan kunderna och våra tvätterier. Det minskar resursförbrukning och lagerhållning och därmed vårt och kundens fotavtryck.

## Transporterna

- 86 procent av vår fordonsflotta är fossiloberoende.
- I flottan finns fordon som drivs med el, biogas, flytande biogas, HVO och etanol.
- Med omkring 75 000 leveransadresser är rutt- och last-optimering ett alltid pågående förbättringsarbete.
- Våra chaufförer är utbildade att köra bränslesnålt.
- 2020 anslöt vi oss till Fossilfritt Sveriges Transportutmaning, med målet att senast år 2030 endast utföra och köpa fossilfria inrikestransporter.
- 2021 anslöt vi oss dessutom till Tjänstebilsutmaningen.

## Fokusområde Klimat

Läs mer om våra prioriterade mål och delmål i Agenda 2030 på sidan 56.



# SÅ TAR VI ANSVAR

## Transparens och kontroll uppströms

- Alla leverantörer måste under-teckna vår uppförandekod, som omfattar etiska, sociala och miljömässiga hänsyn.
- Elis gör årliga leverantörsutvärderingar både på nationell nivå och koncernnivå.
- 93% av koncernens textilinköp täcktes 2021 av godkända CSR-utvärderingar.
- Vi utför revisioner enligt internationella standarder med hjälp av en tredje part. Resultaten klassar leverantörerna som gröna, gula, eller röda, där de två senare kräver fördjupad uppföljning och omrevision.

## Textiliernas miljö- och klimatpåverkan

- Vår cirkulära modell sätter användarfasen i centrum. Med rätt kombination av materialval, design, tvättprocess och sömnadskonst för att laga mindre skador, ser vi till att varje textilartikel nyttjas så mycket som möjligt innan den kasseras.
- Vi har utvecklat en definition av "hållbar textil" som ska vägleda våra inköp från 2021 och framåt.
- Alla våra plagg och mattor är chipmärkta för full spårbarhet. Spårbarheten möjliggör både effektivare flöden mellan oss och kunden, men kan också ge förutsättningar för mer återbruk och återvinning framåt.
- Vi driver på för mer cirkulära offentliga upphandlingar genom att dela med oss av vår erfarenhet och kompetens.

## Textil-återvinning

- De textilier vi inte längre kan nyttja ska återbrukas eller återvinnas i första hand. I sista hand går kasserade textilier till energiåtervinning.
- Genom att styra mot mer återvunnet innehåll i de textilier vi köper, bidrar vi själva till efterfrågan på textilåtervinningslösningar.
- För att driva utvecklingen av textilåtervinningsindustrin medverkar vi i forskningsprojekt och utvecklingsarbeten, tillsammans med aktörer både uppströms och nedströms om oss.
- Vi har etablerat flera samarbeten med mottagare av textil för återbruk, remake och materialåtervinning.

## Fokusområde Textil

Läs mer om våra prioriterade mål och delmål i Agenda 2030 på sidan 56.



# SÅ TAR VI ANSVAR

## Arbetsgivar-ansvar

- Under corona-pandemin har extra vikt lagts vid att skydda vår personal från smitta, genom anpassade arbetsätt och restriktioner på arbetsplatsen.
- 2020 lanserades 10 Golden Rules för hälsa och säkerhet i hela koncernen, med utbildnings- och kommunikationsinsatser som sträckt sig över hela 2021.
- Arbetsrotation, ergonomi-coacher, vägledningar om bästa arbetsätt och en god arbetsmiljö är några nycklar till att vår personal blir kvar länge och håller sig friska.
- Alla chefer får utbildning i arbetsmiljö.
- Alla anställda får genomgå en allmän miljö- och hållbarhetsutbildning.

## Samhälls-ansvar

- Medarbetare som behöver lära sig svenska kan vi hjälpa göra det på sin arbetsplats.
- 33 procent av våra chefer är kvinnor.
- Flera av våra chefer har engagerat sig som mentorer i programmet Mitt Livs Chans, som syftar till att hjälpa personer med utländsk bakgrund och akademisk utbildning in på den svenska arbetsmarknaden.
- Vi skänker kläder, skor, filtar, toalettpapper med mera till bland annat Stadsmissionen, Röda Korset, Human Bridge och andra välgörande ändamål.
- Vi representerar näringslivet i styrgruppen för Lunds Universitets tvärvetenskapliga Forskarskola Agenda 2030.

## Socialt ansvar i leverantörsledet

- Alla leverantörer måste under-teckna vår uppförandekod som bygger på bl a FN:s deklarationer om mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact och ILOs konventioner om arbetsrätt.
- Nyanställda tjänstemän utbildas i anti-korruption och affärsetik.
- Elis gör årliga leverantörs-utvärderingar både på nationel nivå och koncernnivå.
- Genom att göra mer hållbara textilval och genomlysa våra leverantörskedjor kan vi indirekt påverka livsvillkoren för väldigt många människor.


## Fokusområde Människor





## Vad krävs?

- Hållbarhet + Affär
- Globala målen som röd tråd i strategier, planer, mål och aktiviteter

A man in Roman-style armor, including a dark leather chest plate and a light-colored tunic, is shown in a dynamic pose. He has his mouth wide open as if shouting or chanting, and his arms are outstretched. He is holding a sword in his left hand. The background is a blurred stone wall with windows.

What we do in life  
echoes in eternity





# Gruppdiskussioner

- "98 %, det är så många i världen som inte bor i Sverige. Vilka affärsmöjligheter innebär det?"

Mål: Identifiera minst en affärsmöjlighet i din grupp.

- "Det som förr var ett hinder, är kanske nu en möjlighet?" Identifiera minst ett hinder som nu kanske kan vara en möjlighet.
- "Någon annans restprodukt är kanske guld värd för dig?" Lyft fram någon restprodukt eller något som "blir över" som finns i någon av era verksamheter eller som ni skulle behöva.

A stylized illustration of the Earth as a globe, composed of various shades of green and blue. The globe is surrounded by decorative elements: a yellow sun, a dark green tree, a pink flower, and various leaves and branches. The background is a light green gradient with white clouds. A white rectangular box with an orange border is positioned over the globe, containing the title text.

## Godsinlösen – en hållbar affär

**GIAB**<sup>®</sup>  
GODSINLÖSEN NORDIC AB

**Evalena Blomqvist**

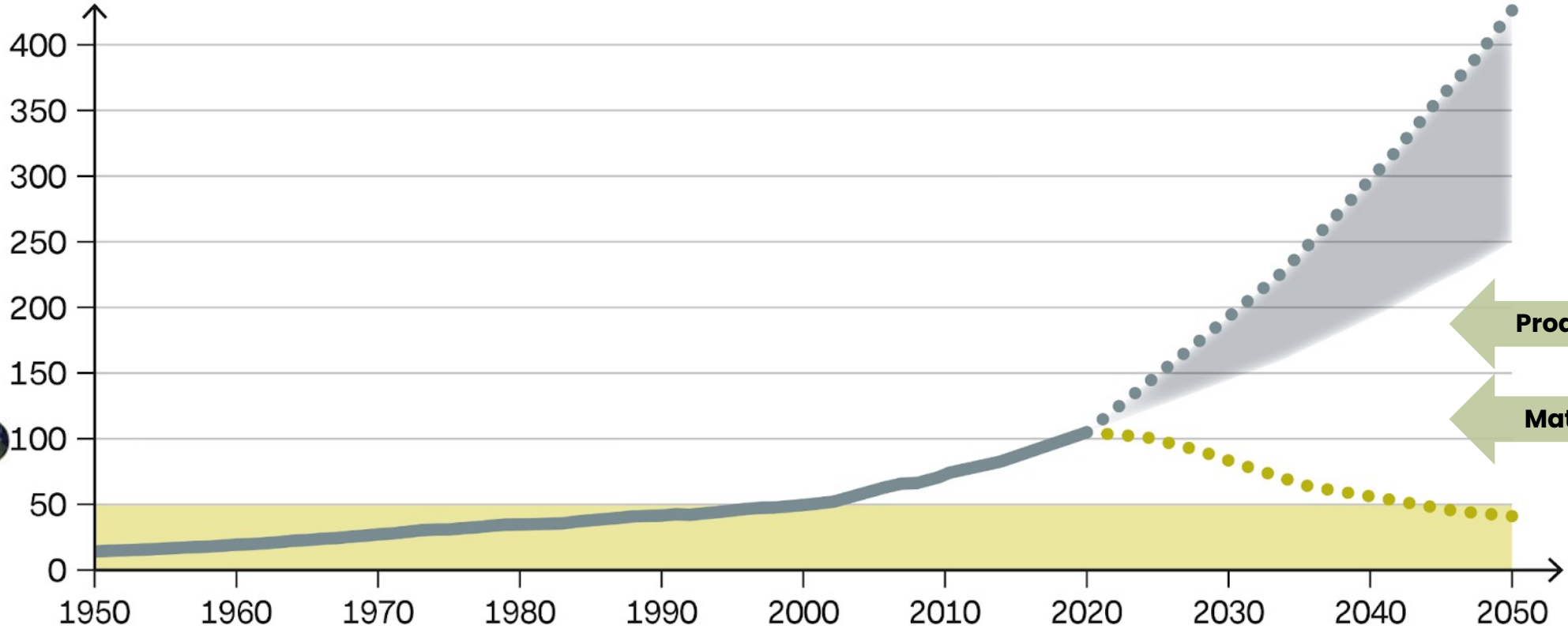
Senior Hållbarhetskonsult

# Möjlighet för nya affärer!

En hållbar och lönsam affär genom att hålla produkter vid liv?



Materials extraction billion tonnes



# Affärsidé

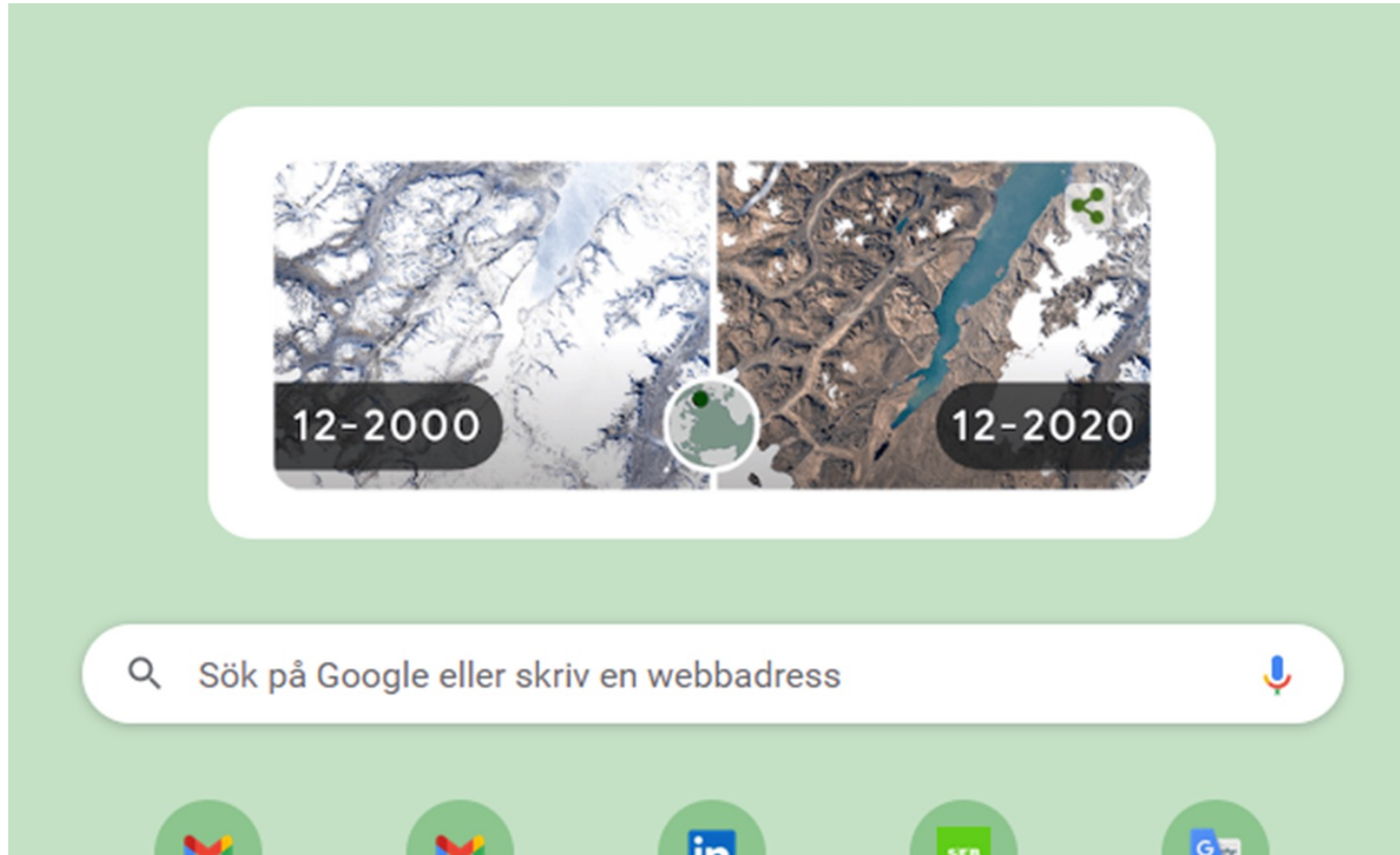
**Vi ger produkter ett nytt liv genom cirkulärekonomiska principer.**

**Vi utvecklar och implementerar cirkulära affärsmodeller hos våra kunder.**

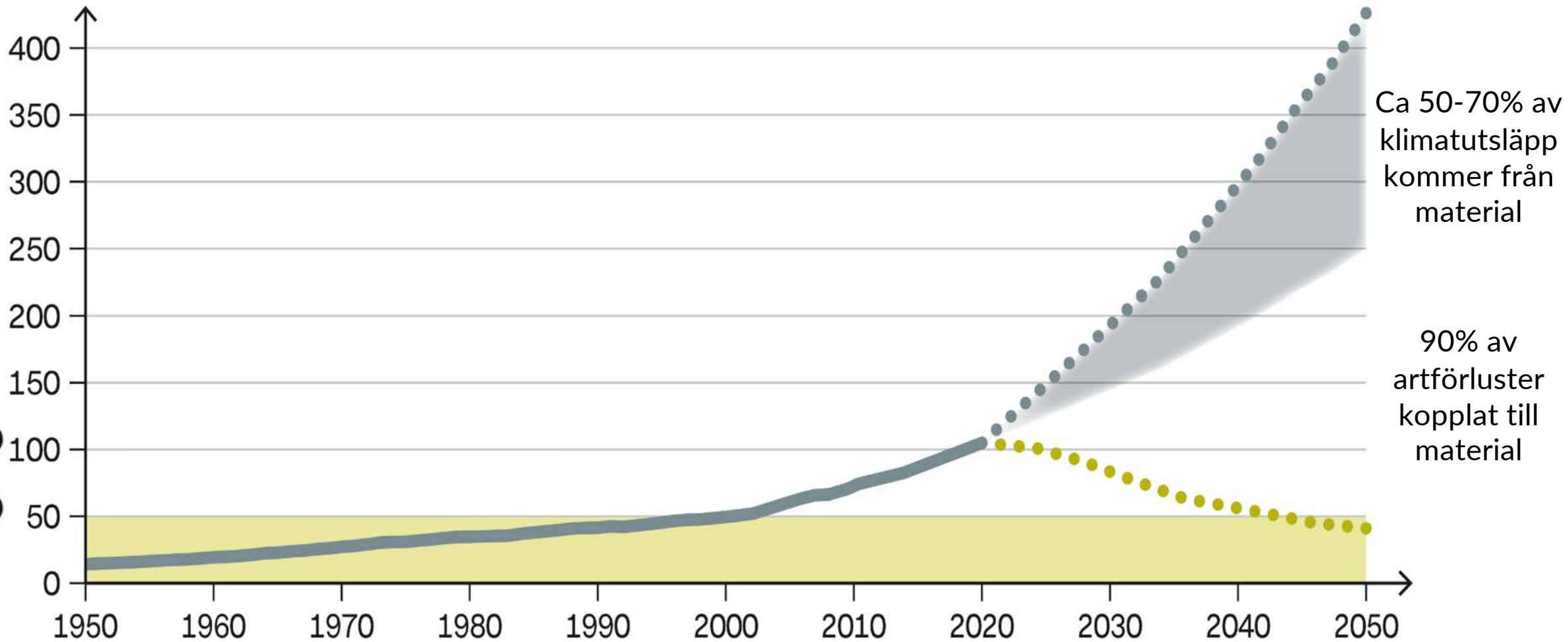
# Vision

**GLAB ska vara en internationellt erkänd katalysator för cirkulär affärsutveckling och en avgörande aktör i omställningen mot en cirkulär ekonomi.**

# Förändringarna är synliga ... nu även på Google



# Materials extraction billion tonnes



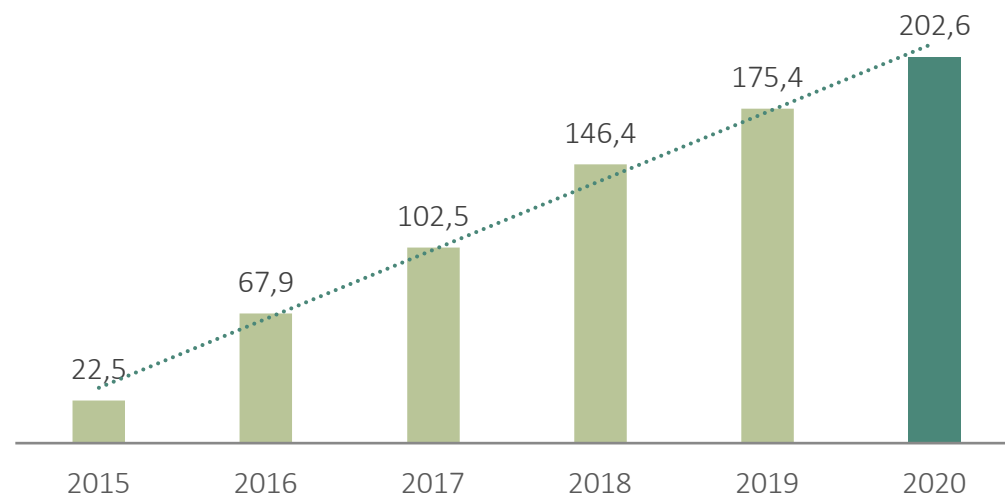
Källa: MISTRA



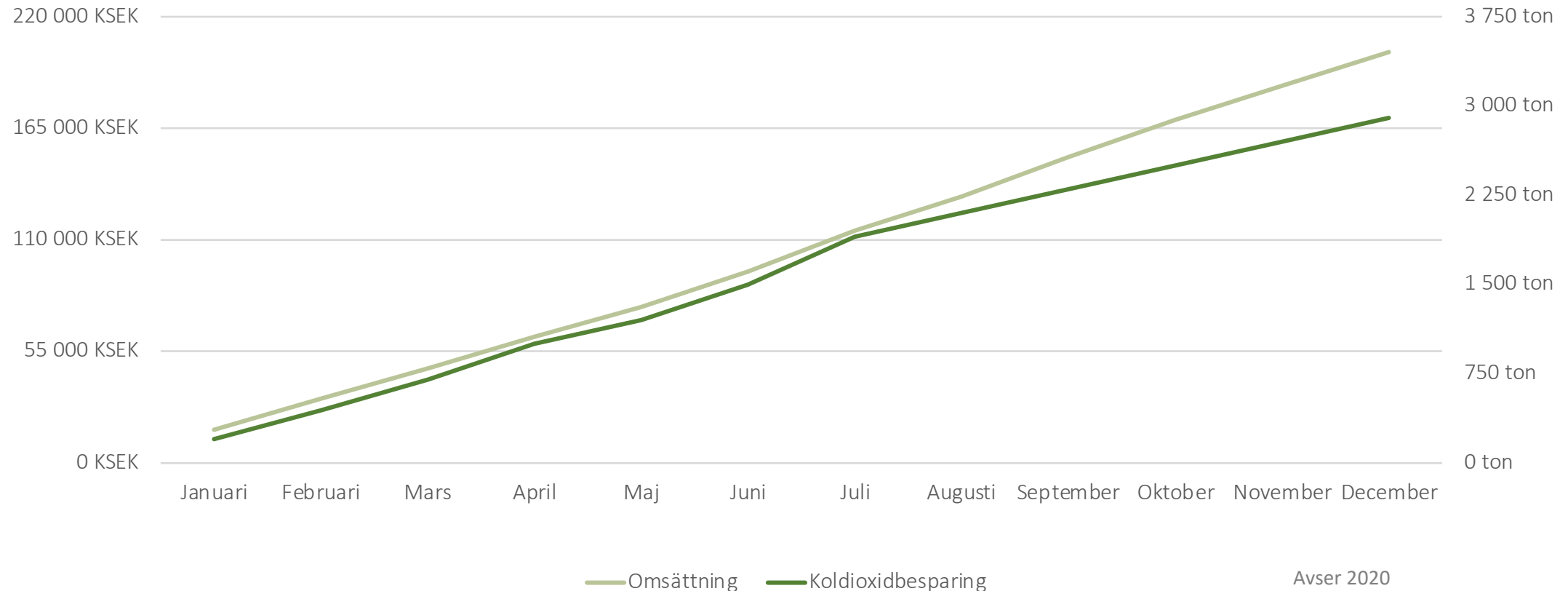
# GIAB Nordic AB – Ett hållbart företag

- ~90 anställda; Sverige, Norge
- Nasdaq First North

Revenue 2015-2020 (MSEK)



# Tillväxt frikopplad från negativ miljöpåverkan



# Circular Insurance

- Cirkulär skadereglering®
- Mobilcirkeln®

Folksam

Moderna

ICA Försäkring

TRYGG HANSA

Länsförsäkringar

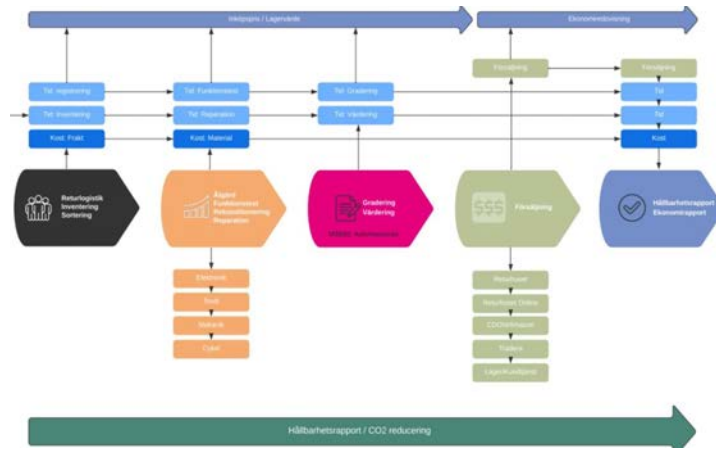
# GIAB Circular Office™

- Återtag och återbruk av elektronik, telefoni och möbler
- Dataradering, rekonditionering och försäljning
- Office (Facilitets) as a Service



# Re:Commerce

- Kompletta eftermarknadstjänst
- Circular Platform



- Fysiska och digitala försäljningskanaler
  - Returhuset® i Skåne och Stockholm
  - [www.returhuset.se](http://www.returhuset.se) - .dk - .no
  - Tradera, Blocket och CDON Marketplace

audio pro

SIEMENS

B/S/H/

BAUHAUS

MiO

CDON

BABYSHOP

Electrolux

BOSCH

# GIAB Consulting

Kombinerar våra praktiska erfarenheter med vetenskapliga metoder.

- Expert konsultation
- Hållbarhetsstrategi
- Hållbarhetsutvärdering
- Testpiloter för hållbara affärserbudanden
- Utbildning



GIAB®  
GODSINLÖSEN NORDIC AB

# Våra hållbarhetsrapporter

## Månaden i siffror

4 300 kr

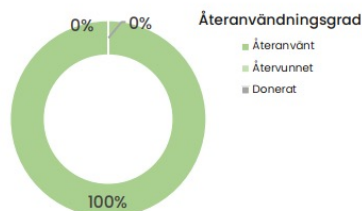
Belopp att fakturera

612 st

Antal produkter GIAB återanvänt

2 609 kg

Avfall besparat



2 205 kg

Avfall besparat i CO2

8 819

kilometer körda med personbil

## Månaden i siffror

121 026 kr

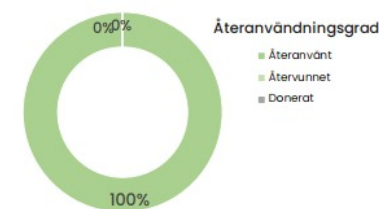
Belopp att fakturera

218 st

Antal produkter GIAB återanvänt

3 148 kg

Avfall besparat



2 799 kg

Avfall besparat i CO2

11 195

kilometer körda med personbil

# GIAB Consulting

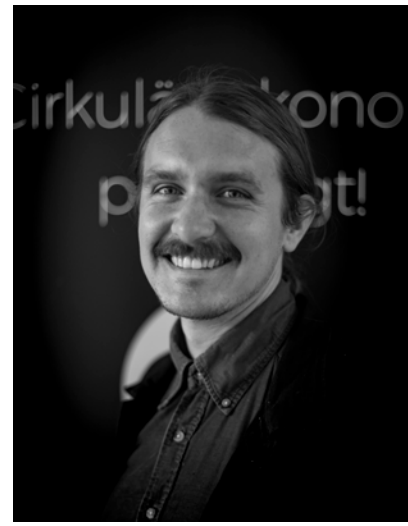
Vi omsätter ditt hållbarhetsarbete till värdeskapande och hållbar affärsutveckling genom att:

Accelerera förändring till en hållbar affärsutveckling genom att **kombinera** våra **praktiska erfarenheter** med **vetenskapliga** metoder.

Göra **konkret skillnad** med fokus på att omsätta kunskap i förändring och tillämpning i er verksamhet.

Utgå ifrån de **tre aspekterna ekonomisk, ekologisk och social** hållbarhet för att skapa **långsiktigt attraktiva affärer**.

Erbjuda **snabbhet och flexibilitet** och jobbar enligt agila och pedagogiska metoder som lockar till kreativa lösningar och stort engagemang.



Andreas Anderholm Pedersen  
Hållbarhetschef



Emma Bryngelsson  
Hållbarhetskonsult



Emma Nilsson  
Hållbarhetskonsult



Evalena Blomqvist  
Hållbarhetskonsult

# Exempel på uppdrag

## **IKEA - Testpilot**

Projektledning för IKEAs första satsning på ett IKEA-varuhus med enbart återbrukade möbler på ReTuna i Eskilstuna

## **Golfstore - Hållbarhetsstrategi och utbildning**

Utveckling av hållbarhetsstrategi, plan för implementering av strategin samt internutbildningar

## **Schööns måleri - Hållbarhetsstrategi och testpilot**

Utveckling av Sveriges första klimatneutrala måleritjänst, hållbarhetsrapport och hållbarhetskommunikation

## **Malmö stad - Hållbarhetsstrategi**

Utredning om delningsekonomins potential för lägre levnadskostnader och jobbskapande i Lindängen och Rosengård.

→ **Vår styrka är den praktiska tillämpningen i kombination med teoretiskt kunnande!**



**Evalena Blomqvist**

Senior Hållbarhetskonsult



# Tips till företagare

- Almi arbetar med hållbara Intraprenörer/Framtidsgeneratorn.
- Region Skåne har **hållbarhetscheckar** som företag kan använda för insatser till en grön och koldioxidsnål ekonomi.
- **Nyföretagarcenter Syd** rekryterar till en rad olika utvecklings- och omställningsprogram för företag.
- **Miljöbron** gör den senaste hållbarhetskunskapen användbar i näringslivet.
- **Circula** är en riktigt rolig workshop som inspirerar och ger kunskap om cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller.
- **Cirkulära affärssteg** stöttar små och medelstora företag i Skåne och Blekinge att ställa om till en cirkulär ekonomi, ny omgång börjar 4 maj.
- **Metoden "backcasting"** ger ett strategiskt helhetsgrepp om hållbarhetsfrågor i företaget.
- Möjlig fortsättning på projektet **"Det Goda Livet"** där anställda får lära sig mer om hållbarhet.

Utvärdering via menti!

Vad har varit bra, vad kan utvecklas? Ska vi göra det igen?

Gå in på [www.menti.com](https://www.menti.com)

Fyll i menti-nummer: 3341 3182

***Stort tack för din medverkan!***