

UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER MED CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

Mats Williander

Follow us @ViktoriasweICT

PART OF
**RI
SE**

SWEDISH
ICT

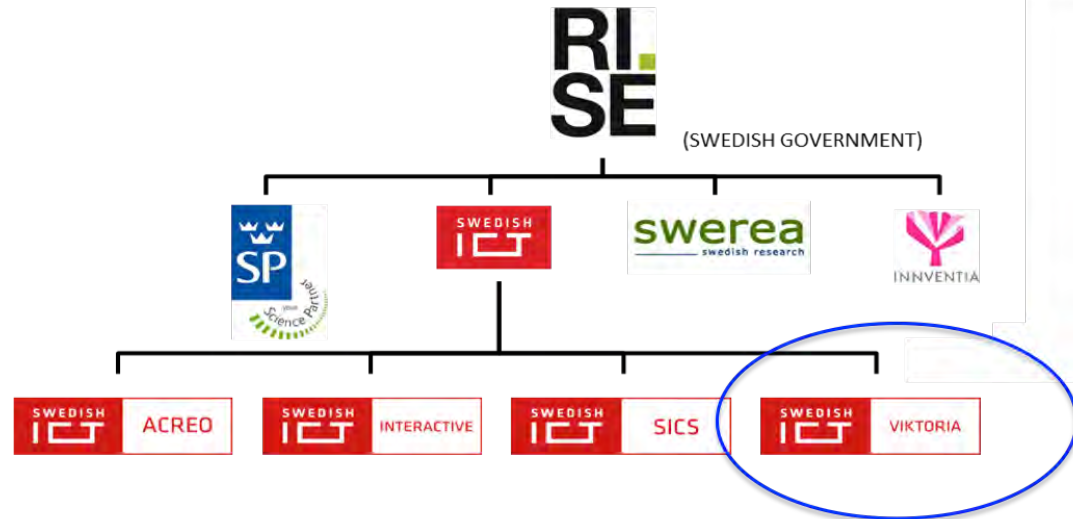
VIKTORIA

VEM ÄR MATS

Mats Williander:

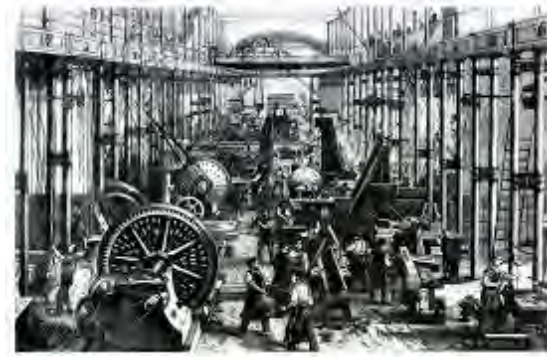
- Civilingenjör 1980
- 30+ år i näringslivet – R&D & företagsledning
- MBA 1992
- Tekn.Dr 2006
- Forskningsledare Sustainable Business, Viktoria Swedish ICT sedan 2010
- Forskningsfokus: Hållbara affärsmodeller och implementering av dem

VEM ÄR VIKTORIA



FORSKNINGSINRIKTNING

(kontexten bakom vad jag lägger fram)

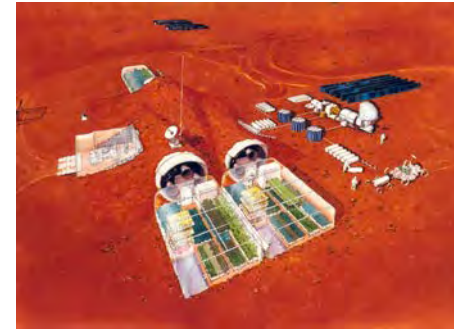
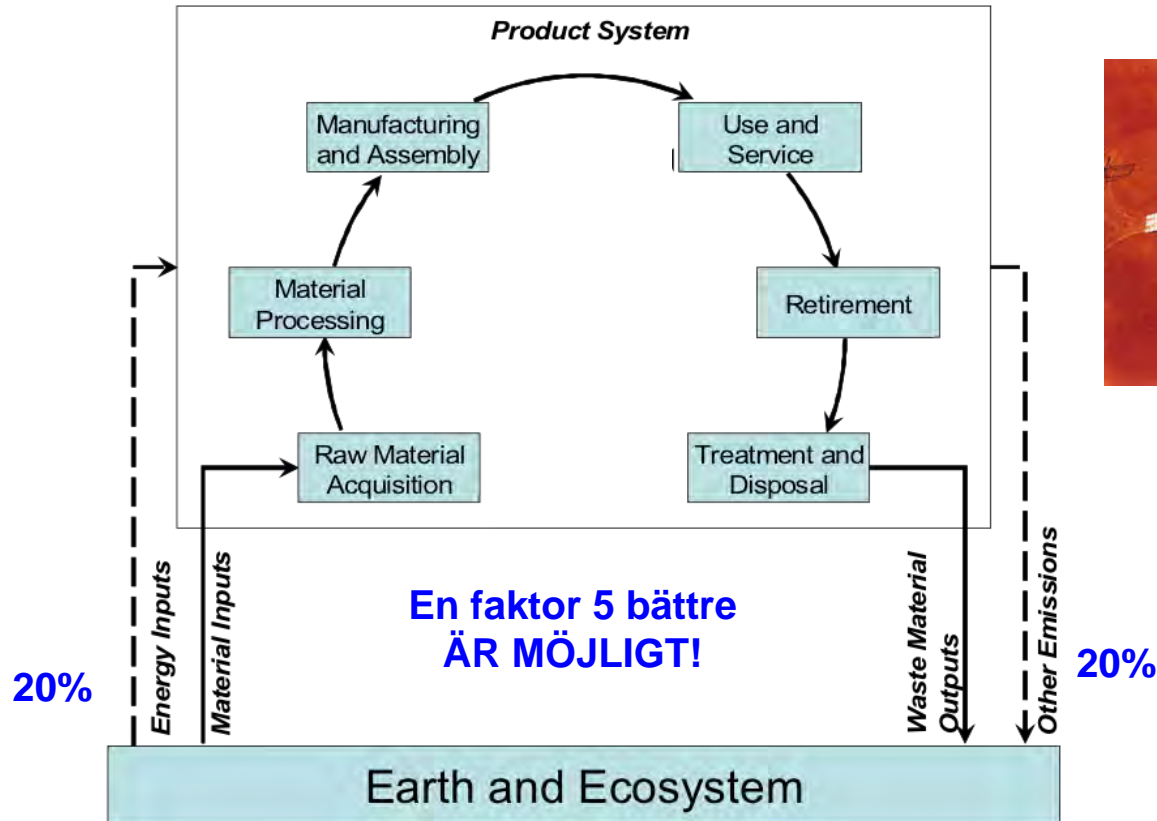


- Maskintillverkningsindustrin
- Radikalt mer resurseffektiva *affärsmodeller*
- Implementering av sådana affärsmodeller

FYRA PERSPEKTIV PÅ CIRKULÄR EKONOMI

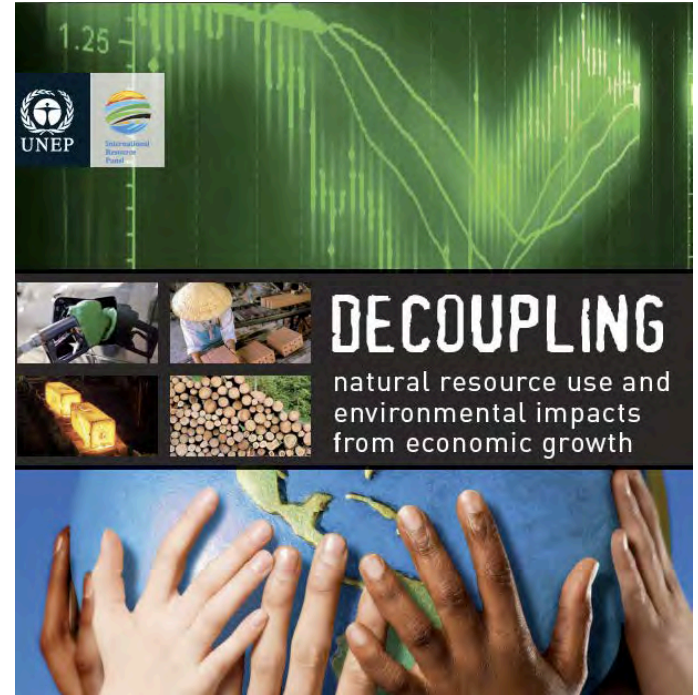
- Resurs-
- Affärs-
- Delnings-
- Implementerings-

RESURS: MÖJLIGHETER

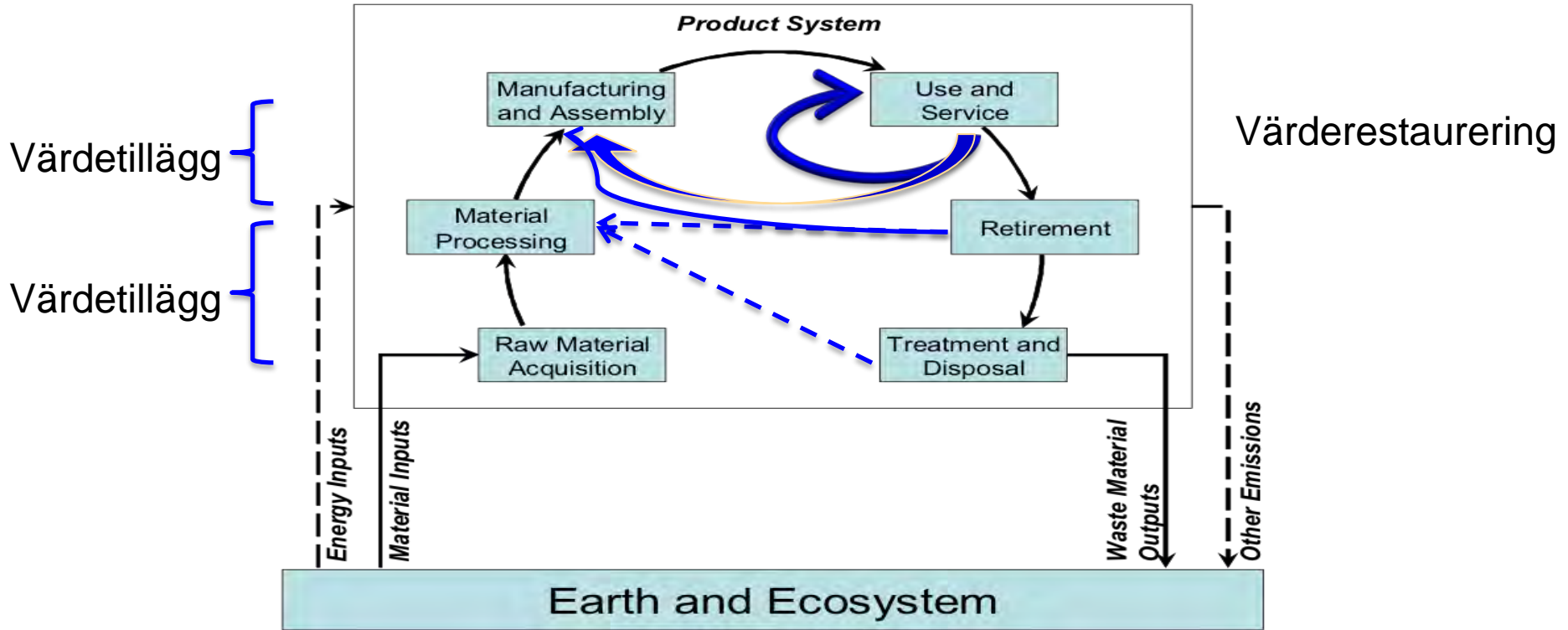


Nasa > 90%

RESURS: TYVÄRR – BARA EN TIDSFRÅGA!



AFFÄR: MÖJLIGHETER



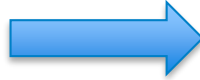
LOGIKEN FÖR VÄRDESKAPANDE

- Linjär (flödesekonomi): Stor marginal, stora volymer, håll marknader omättade (erodera initialt produktvärde)
 - Företaget vill sälja – transferera risk
- Cirkulär (tillgångsekonomi): Attraktiv lång tid, lång livslängd, bevara initialt produktvärde
 - Företaget vill behålla ägandet, erbjuder tillgång till-, eller prestation som produkten ger

VOLVO SKULLE KUNNA



AFFÄR: RISKEN!



Framtidsadaptiva produkter



Teknikiskt
Funktionellt
Estetiskt
Socialt
Ekonomiskt

AFFÄR & RESURS: ÅTERVINNING

LÄTTARE MEN SÄMRE



Förlorat värde
Ökad materialflexibilitet

REUSE: DELANDE-EKONOMI



DELA ÄR DET NYA ÄGA

Är dela alltid bra?
Resurseffektivare?
Miljöbättre?



DELA SKOR!

- Om skor slits ut
- Om skor blir omoderna
- Om skor konstrueras för delande
 - = involvera tillverkaren



DELA = TRANSPORTER


I need a hole in the wall



IMPLEMENTERING: DEN STORA UTMANINGEN

LRP Long Range Planning
<http://www.elsevier.com/locate/lrp>

Long Range Planning 43 (2010) 354–363

 ELSEVIER

Business Model Innovation: Opportunities and Barriers

Henry Chesbrough

Companies commercialize new ideas and technologies through their business models. While companies may have extensive investments and processes for exploring new ideas and technologies, they often have little if any ability to innovate the business models that these inputs will pass. This matters - the same idea or technology taken to market through different business models will yield two different economic outcomes. The challenge for companies is to develop the capability to innovate their business model innovation, which previous academic research has shown is a function of existing assets and business models.

Leta mer om cirkulär ekonomi och Willanders föreläsning på www.esbi.se

POSTTIDNING B
ESBI
Saltmätargatan 9
113 59 Stockholm

 1 2 1 1 7 2 9 0

ÅSIKTEN | Thomas Nyström och Mats Williander

»Cirkulär ekonomi – en innovationsutmaning«

Thomas Nyström och Mats Williander är verksamma vid forskningsinstitutet Viktoria Swedish ICT. Nyström forskar bland annat om kundacceptans och tillit kopplat till cirkulära affärsmodeller. Williander är forskningsledare för applikationsområdet Sustainable Business. Läs mer på www.viktoria.se



AFFÄRSMODELLER kan öka företagens ekonomiska avkastning – för industrin. Det är bara bara nämna dessa möjligheter och deras avkastning blir det bara ett steg bort. Det kan dessutom bli radikal innovation även ur ett tekniskt perspektiv. En digitalisering av det produktbaserade tjänsteerbjudandet är en förutsättning för många affärsmodeller. Vad vore Uber och Airbnb utan webbgrenssnitt och appar? Ett skäl till att radikala innovationer redan är utmanande är att etablerade företag på det där gör: Slack trimmas bort och man blir "lean" på alla plan. Detta allmer optimerade maskineri systemätter organisationer för fullt och förstår det! I verksamheten ingår även en gradvis utveckling med låg upplevd risk. Man är ju på hemmaplan.

EN HELT NY AFFÄRSMODELL leder ut i det okända och upplevs därmed som mer riskfylld. Cirkulär affärsmodell är dessutom mer riskfylld. Vid kostnaderna kommer direkt, medan effekterna är utspridda över en längre tidsperiod.

Mats Williander
VIKTORIA SWEDISH ICT

Leta mer om cirkulär ekonomi och Willanders föreläsning på www.esbi.se

HUR CIRKULÄRA ÄR VI?

Debatt

”Cirkulär ekonomi behöver kunna mätas”

Cirkulär ekonomi har blivit ett positivt laddat begrepp som fler vill använda, och det är roligt. Men det gör också att det är hög tid att nyansera begreppet och göra det mätbart, skriver forskare vid Viktoria Swedish ICT.

© 30 dec, 2015 [Spara artikel](#) [Dela](#)



$$c = \frac{\text{recirculated material}}{\text{total material}} = \frac{r}{m}$$

SUMMERING

Perspektiv	Möjlighet	Utmaning	Kan åtgärdas /ändras
Resursperspektiv	> Faktor 5	Ingen lösning på fortsatt exponentiell BNP-tillväxt	Nej
Affärsperspektiv	Bättre lösamhet, konkurrens-förmåga	Högre affärsrisk (en av många utmaningar)	Ja
Att faktiskt byta affärsmodell	Långvarig konkurrensfördel (för den som klarar det)	Många är organisatoriskt oförmögna Svårt med timing rel. marknaden	Ja
Delandeeekonomi	Driver nytt förhållningssätt till prylar & ägande	Resurs/miljöbättre? Hur involvera tillverkaren?	Ja

WWW.VIKTORIA.SE

PART OF
RI
SE

