

**Utbildning i**  
**cirkulär**  
**ekonomi**

**Kristianstad, 20 september 2016**



**Cirkulär ekonomi** är en vision om ett ekonomiskt system som är **designat** för att återskapa resurser, om och om igen.

I en cirkulär ekonomi går **affärsnytta** hand i hand med **resurseffektivitet**, genom **förfinade materialflöden** och **innovativa affärsmodeller**.

Endast **förnybar energi** tillförs.



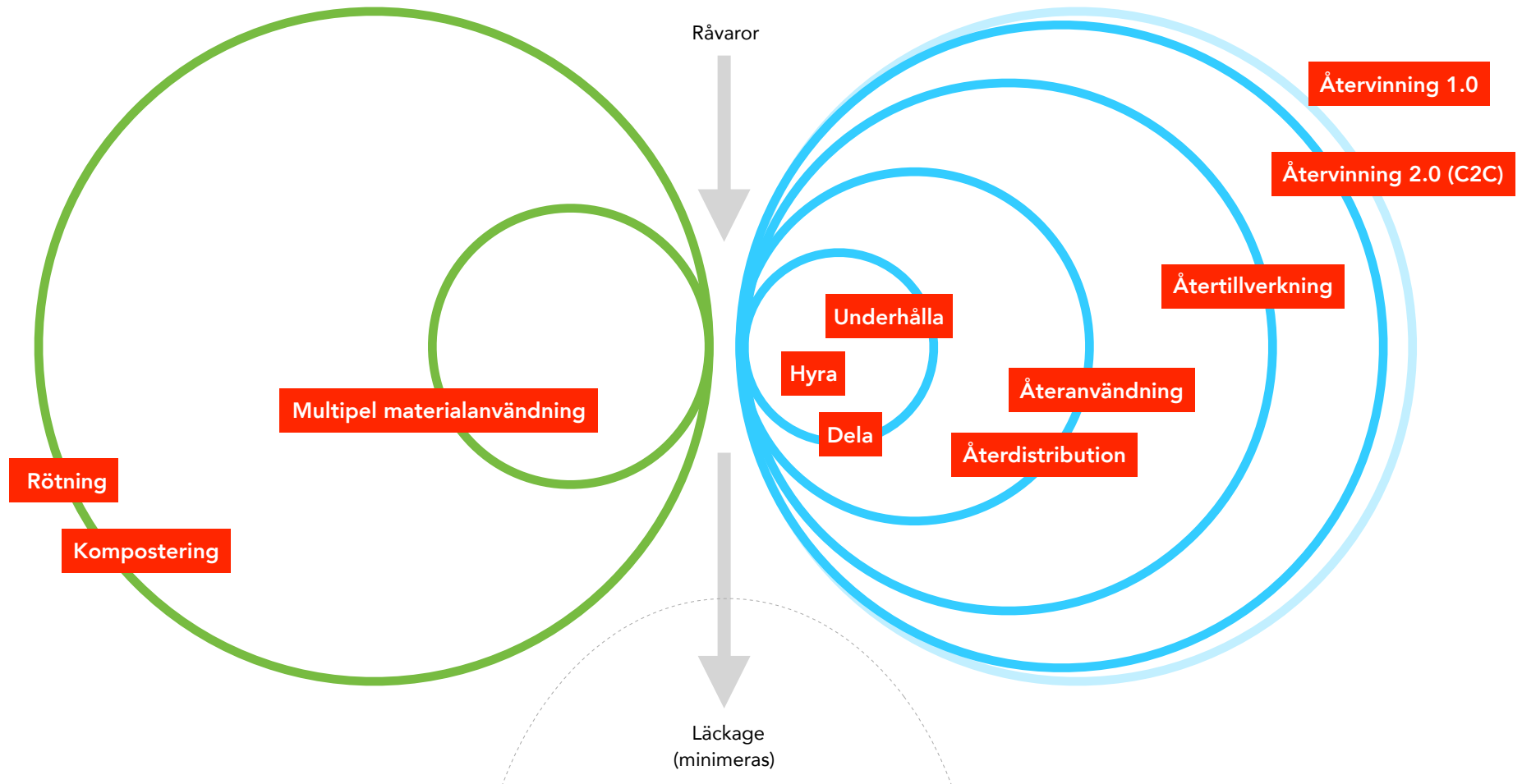
# Workshop 1

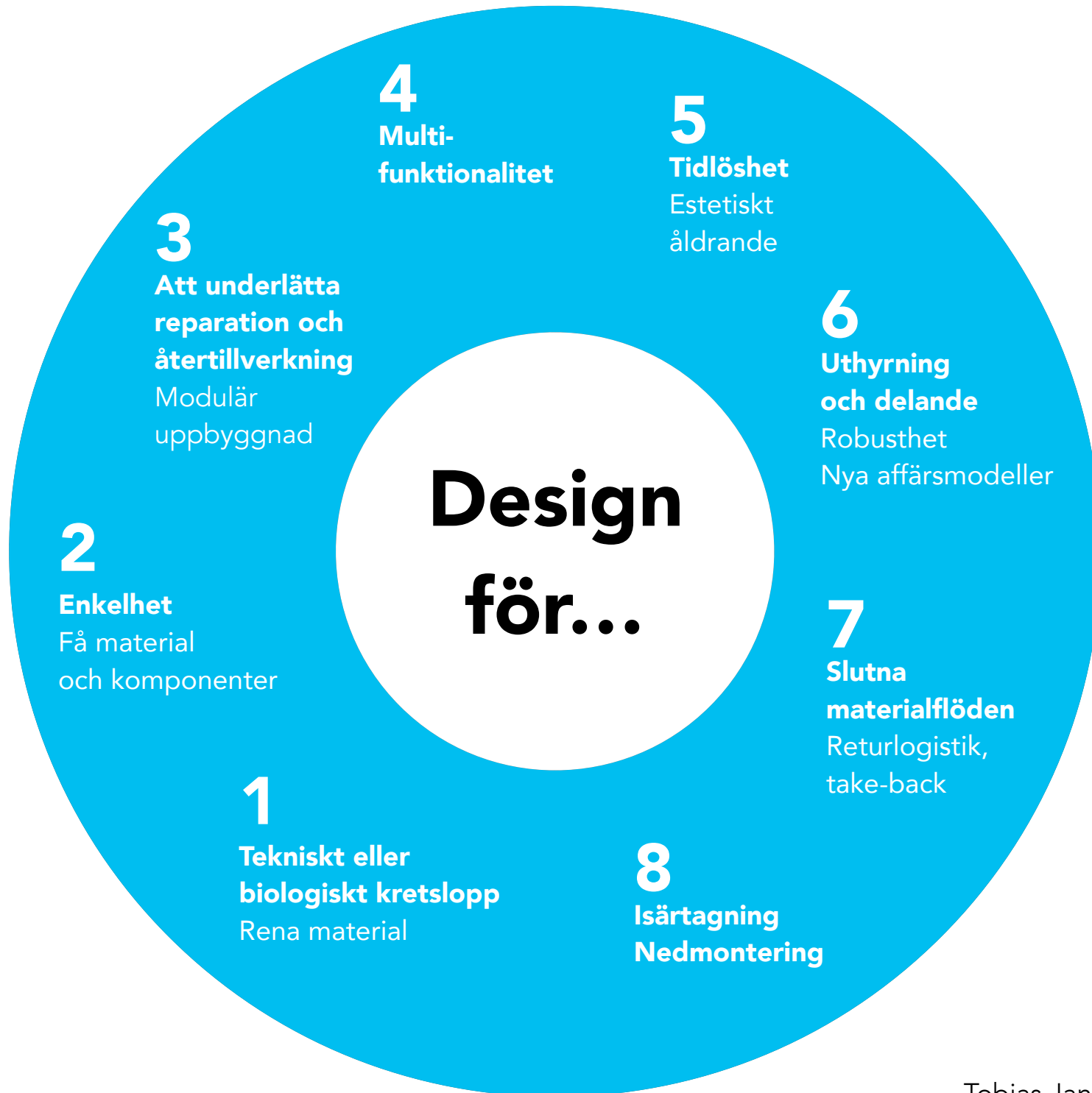
## Cirkulära affärsmodeller och cirkulär design

Grupperna fick utveckla en befintlig produkts eller varumärkes nuvarande (linjära) affärsmodell i mer cirkulär riktning med hjälp av tre olika verktyg: **Äpplemodellen** (översikt över den cirkulära ekonomin), **The Circular Design Wheel** (principer för cirkulär design) och **Business Model Canvas** (som gör det möjligt att snabbt få en bild av ett företags affärsmodell).

## Biosfären








## Teknosfären







# The Business Model Canvas

<p><b>Nyckel-partners</b> </p> <p>Vilka hjälper oss skapa värde? Vilka är de och vad gör de? (Partners, leverantörer)</p>	<p><b>Nyckel-aktiviteter</b> </p> <p>Vilka nyckelaktiviteter krävs för att skapa erbjudandet? (Produktion, innovation, plattform/nätverk)</p>	<p><b>Värdeerbjudande</b> </p> <p>Hur hjälper vi kunden? Vilket värde levererar vårt erbjudande? Vilka produkter och tjänster erbjuder vi till varje kundsegment?</p>	<p><b>Kundrelationer</b> </p> <p>Vilken typ av relation till kunden ska vi etablera och underhålla?</p>	<p><b>Kundsegment</b> </p> <p>För vem skapar vi värde? Vilka är våra viktigaste kunder?</p>
<p><b>Kostnader</b> </p> <p>Vilka är de viktigaste kostnaderna i vår affärsmodell? Vilka viktiga resurser är dyrast? Vilka viktiga aktiviteter är dyrast?</p>	<p><b>Intäkter</b> </p> <p>För vilka delar i erbjudandet är kunden villig att betala? Hur sker betalningarna? Hur många betalande kunder finns? Hur mycket bidrar varje intäktsflöde till totala intäkter?</p>			







## Håslag

Tillverkas i den nya versionen enligt Cradle to Cradle-principer. Materialet är obehandlad aluminium och produkten är enkelt isärtagbar.

## Samsonite

**Samsonite per Flight** är det nya sättet att få tillgång till resväskor istället för att äga. Användaren hyr efter behov, exempelvis vid enkelresor där mycket saker behöver fraktas en väg. Ombud finns på många håll och väskorna levereras till hemmet. Väskorna utvecklas också så att ihopfällbara varianter blir en del av sortimentet, vilket gör packningen mer flexibel.

## Sax

För att hålla material i cirkulation och våra saxar i topptrim hyr vi i framtiden kit av köksredskap av företaget **Vasshyra** som opererar enligt parollen "Vi håller er utrustning vass". Vasshyra är en mellanhand som samarbetar med de främsta sax- och knivtillverkarna.

## Thermos

Den nya affärsmodellen heter **Thermolease** och bygger på att användare ska kunna hyra Thermos-kit för friluftsliv vid behov hos butiker som Naturkompaniet & Coop.

Gruppernas  
förslag till nya  
affärsmodeller



**Workshop 2**  
**Regionala/lokala**  
**utvecklingsprojekt**

Grupperna fick i uppgift att utveckla en idé till ett regionalt/lokalt utvecklingsprojekt med utgångspunkt från cirkulär ekonomi.

Grupperna ombads identifiera och kartlägga specifika **behov, drivkrafter** och **förutsättningar** utifrån en vald geografisk avgränsning i Skåne. Potentialen för ett lyckat utvecklingsprojekt antogs vara störst där dessa tre grupper av faktorer skär varandra, vilket fungerade som utgångspunkt för idégenerering.



**Behov**

**Drivkrafter**



**Förutsättningar**







Mat

Vatten

Gesell

Drivmedel

Gifsfritt

Effektiva (lön av  
värshindella)  
investeringar

Automatisering

Behov

Delad  
resklipark  
e-plattform

Grupp  
inblandning

Få sin  
"egen"  
kumpartsord

Bogas  
lokala  
anläggningar  
bidrag (parker)

Drinkvatten

Kulturlandskap  
Öveleva, landsbyggnad  
Matsäkerhet, förvaltning  
Naturvärden  
ergiproduct

Resningsplaner

Högproduktion → Convent  
Ergoproduct  
↓  
Drivmedel → Ny



## Behov

Integration av (unga) nyanlända + svenskar på Österlen  
Bättre återanvändningsmiljöer  
Använda prylar som man inte vill slänga

## Drivkrafter

Försörjning  
Sysselsättning / något att göra  
Stolthet



## Förutsättningar

Hög ungdomsarbetslöshet  
Många nyanlända  
Stor volym av återanvändningsbara produkter

Inventering  
Österlen



## Marknadsplatsen

En plats för integration för nyanlända

Här ges möjlighet att driva sin egen verksamhet, t ex:

- reparationer
- sälja återbrukade, redesignade möbler, kläder m m
- matservering på plats
- matförädling, till besökare med överskott av råvaror, de färdiga produkterna kan köpas tillbaka av leverantören eller säljas i serveringen
- tjänsteförmedling

### **Deltagande aktörer**

- kommunen, företag, privatpersoner, Region Skåne, Arbetsförmedlingen, Migrationsverket

### **Första actionpunkt**

- kalla aktörer till möte

## Behov

Städade kuststräckor  
(ta hand om biologiskt restavfall)

Energi

Ta hand om biologiska restprodukter  
från jordbruk och samhällen

Arbetsstillfällen

Forskning

Ökad tillväxt

Utveckla jordbrukssystem/  
effektivare odling

Förbättrad infrastruktur

## Drivkrafter

Turism – ekonomi

Arbetsstillfällen

Ökande befolkning

Klimatmålen/klimatförändringar



## Förutsättningar

Kuststräckor

3-4 "stora" samhällen

Vindkraft

Många nyanlända

Fartygstrafik

Relativt hög

Biogas (Jordberga)

arbetslöshet

Inventering  
Trelleborg



# Trellevision

Samverkan stad – hav – jordbruk

## Skapa förutsättningar för

- biogasproduktion
- ekoturism
- industriell symbios
- arbetstillfällen
- företagande

## Deltagande aktörer

– kommunen, företag, jordbruk,  
ideella föreningar, universitet/högskola

## Första actionpunkt

Samla kommun, företag till ett uppstartsmöte för att sätta samman en vision. Projektet har en lönsamhetsutmaning.

Förslag  
Trelleborg



## Behov

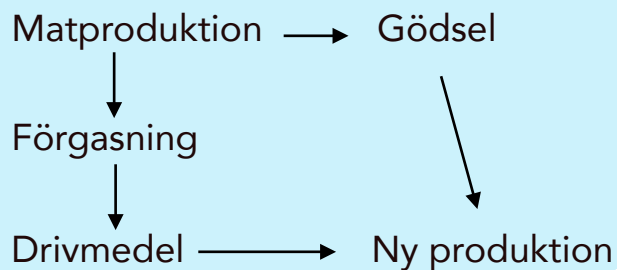
Vatten  
Gödsel  
Drivmedel  
Giftfritt  
Effektiva investeringar  
Automatisering

## Drivkrafter

Kulturlandskap  
Landsbygdens överlevnad  
Matsäkerhet, förvaltning  
Naturvärden  
Energiproducenter  
Ekoturism



## Förutsättningar



Inventering  
Region Skåne



# Bonde söker maskin

## Syfte

Effektiva investeringar – effektivt utnyttjande

Bönder går samman och delar på maskinparken.  
Möjliggörs via en e-plattform. Potential för  
gruppupphandling och gemensam innovation.

## Deltagande aktörer

- bönder
- logistiker
- maskinstationen

## Utmaningar

Timing (alla samtidigt)

## Första actionpunkt

Bygga plattformen

## Behov

Minskade transporter  
Lokal produktion  
Arbetsstillfällen  
Minskad segregation/sociala klyftor  
Bostäder + funktion  
Slå vakt om naturvärden/  
den goda jorden  
Förtätning  
Mer grönska  
Lokal företagssamverkan  
Fungerande infrastruktur  
Förnybar energi  
Ren luft  
Konkurrenskraft/innovation  
Innovationsarenor (Minc, Ideon)  
Utnyttja kompetens från olika kulturer

## Drivkrafter

Kunskapsnod  
Multikulturellt  
Storregion (Hbg-Lund-Malmö-Kph)  
Hållbar stadsutveckling  
Transparent leverantörskedja



## Förutsättningar

Jordbruk, livsmedelsindustri  
Tätbefolkat  
Närhet till Danmark/Europa  
Mycket turism/gästforskare/studenterna  
Många kulturer  
Tillverkningsindustri (TetraPak, Alfa Laval)  
Butiker  
Socialt entreprenörskap  
Närhet till universitet

Inventering  
Sydvästra Skåne  
Malmö-Lund



# ReMaLuMa

REsurs MAXimera LUNd MALmö, ett cirkulärt kluster

## En plattform för

- erfarenhetsspridning
- kunskapsutveckling (akademi)
- att stödja befintliga initiativ: Malvin/Lundvin, Fixatill, Återbruksdepån, Yallatrappan, DesignKluster, idéell second hand & re-make, Electronics Mix
- att stödja innovationshubbar: Minc, Ideon
- verksamhetsmatchning (idéer–resurser–företag–privatpersoner)
- inte bygga nytt utan på det som finns
- att stödja utbyte akademi–idéell verksamhet–företag

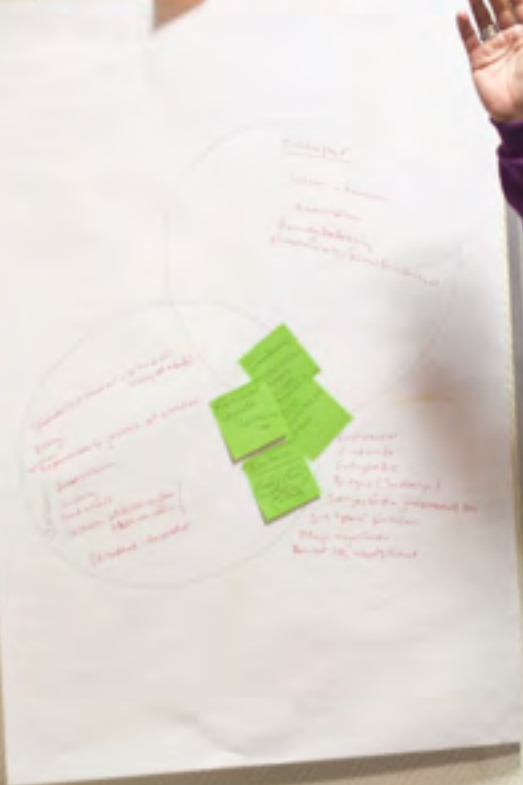
## Första actionpunkt

- samla alla, hitta spindel!

Förslag  
Sydvästra Skåne  
Malmö-Lund

THERMOS

SANDWICH







Syd västra Skåne  
Malmö - Lund

### Förstärkning

- Jordbruk, Livsmedels ind.
- Tätt befolkad
- Närhet till Dk/Europa
- MKT turism/"Gränsöverskridare"/studenter
- Många kulturer
- Tillverks industri - Tetra Pak
- Butiker - Alfa Laval
- Socialt Entreprenörskap
- Närhet till Univ.

### Drivkrafter

- Kunskapsnöd
- Multikulturellt
- Storregion (Hbg - Lund)
- Hållbar ~~utveckling~~ Stad
- Transparent leverantörskedja

### Behov

- Minskade transporter
- Lokal produktion
- Arbets tillfällen
- Minskade segregation / Sociala klyffor
- Bostäder + funktion
- Slä vakt om naturvärden / Den goda jorden
- Förtätning
- Mer grönt
- Samverkan mellan företag lokalt
- Fungande infra struktur
- Fångbar energi
- Ren luft
- Konkurrenskraft / Innovation
- Innovationsarena (Minc, Ideon)

Resurs Maximerad  
Lund  
Malmö

ReMalmö  
Gränslöst Kluster

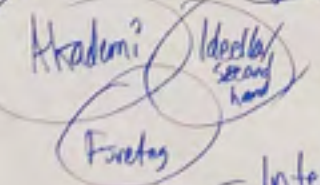
Statsschering  
Genitivisering  
- definition av  
aktörer

Fabriken  
(Byggnad, del, lag)  
- Kunskapsöverföring  
- Samverkan & dialog

- Platt form  
för företag  
utvecklingsstad  
- Innovation / kreativitet

- Erfarenhets spridning
- Kunskap (Akademi)
- Initiativ - Malmö / Lundin
- Fixat till
- Åter betas design
- Valla trappan - Designkluster
- Idell second hand / Re-make
- Electronics Mix

- Innovationshubbar
- Minc
- Ideon
- Matchning - Ideer & Företag
- Syfte: Företag, individer, verksamheter



kan hitta, stärka varandra  
för ~~utveckla~~ mervärde  
i egen verksamhet, med resursmarknadsföring

- Inte begränsat utan Riksdagen

**Stort tack till  
alla deltagare!**





# Tobias Jansson

**Circular  
Economy.se**

Har du frågor som rör cirkulär ekonomi?

Kontakta mig gärna på [tobias@circulareconomy.se](mailto:tobias@circulareconomy.se)

Håll dig uppdaterad inom området genom att prenumerera på nyhetsbrevet **Veckans cirkulära**

Anmäl dig på [circulareconomy.se/news/](https://circulareconomy.se/news/)

Följ mig på bloggen [circulareconomy.se](https://circulareconomy.se)

och [facebook.com/circulareconomyse](https://facebook.com/circulareconomyse)